



3 1761 11483856 8

S CANADA AGENCY

# CORPORATE PLAN

2012-2013/2016-2017

CA1  
EP230  
- C56





SERVING CANADIANS

# THE Parks Canada CHARTER

## OUR MANDATE

On behalf of the people of Canada, we protect and present nationally significant examples of Canada's natural and cultural heritage, and foster public understanding, appreciation and enjoyment in ways that ensure the ecological and commemorative integrity of these places for present and future generations.

## OUR ROLE

**We are guardians** of the national parks, the national historic sites and the national marine conservation areas of Canada.

**We are guides** to visitors from around the world, opening doors to places of discovery and learning, reflection and recreation.

**We are partners**, building on the rich traditions of our Aboriginal people, the strength of our diverse cultures and our commitments to the international community.

**We are storytellers**, recounting the history of our land and our people — the stories of Canada.

## OUR COMMITMENTS

**To protect**, as a first priority, the natural and cultural heritage of our special places and ensure that they remain healthy and whole.

**To present** the beauty and significance of our natural world and to chronicle the human determination and ingenuity which have shaped our nation.

**To celebrate** the legacy of visionary Canadians whose passion and knowledge have inspired the character and values of our country.

**To serve** Canadians, working together to achieve excellence guided by values of competence, respect and fairness.

**PARKS CANADA AGENCY**

# CORPORATE PLAN

2012-13/2016-2017



**Cover Photo:**

Fort Anne National Historic Site of Canada (N.S.)

©Parks Canada, *Photo: Chris Reardon*

©Her Majesty the Queen in Right of Canada, represented  
by the Chief Executive Officer of Parks Canada, 2012

Catalogue No.: R61-12/2017

ISSN: 1709-0830





# Table of Contents

<b>Minister's Message</b> .....	<b>1</b>
<b>Chief Executive Officer's Message</b> .....	<b>3</b>
<b>Section I – Organizational Overview</b> .....	<b>5</b>
Raison d'être .....	5
Responsibilities .....	5
Strategic Outcome and Program Activity Architecture .....	10
Organizational Priorities .....	12
Risk Analysis .....	13
Planning Summary .....	15
Expenditure Profile .....	17
Estimates by Vote .....	17
<b>Section II – Analysis of Program Activities by Strategic Outcome</b> .....	<b>19</b>
Program Activity 1 – Heritage Places Establishment .....	20
Planning Highlights .....	21
Program Activity 2 – Heritage Resources Conservation .....	22
Planning Highlights .....	23
Program Activity 3 – Public Appreciation and Understanding .....	26
Planning Highlights .....	26
Program Activity 4 – Visitor Experience .....	28
Planning Highlights .....	29
Program Activity 5 – Townsite and Throughway Infrastructure .....	30
Planning Highlights .....	31
Internal Services .....	32
Planning Highlights .....	32
<b>Section III – Supplementary Information</b> .....	<b>34</b>
Financial Highlights .....	34
Future-Oriented Financial Statements .....	35
Supplementary Information Tables .....	35
<b>Section IV – Other Items of Interest</b> .....	<b>36</b>
New Parks and Historic Sites Account—Source and Use of Funds .....	36
Update to Parks Canada Long-Term Capital Plan .....	36
Organizational Contact Information .....	36

## Figures

Figure 1: The System of National Parks of Canada .....	7
Figure 2: National Historic Sites of Canada Administered by Parks Canada .....	8
Figure 3: The System of National Marine Conservation Areas of Canada .....	10
Figure 4: Parks Canada Strategic Outcome and Program Activity Architecture .....	11
Figure 5: Parks Canada Agency Spending Trend .....	18
Figure 6: Allocation of Funding by Program Activity .....	18





Battle of the Châteauguay National Historic  
Site of Canada (Que.)  
©Parks Canada, Photo: Chris Reardon



# A Message from the Minister



As Parks Canada's centennial celebrations draw to a close, we turn our attention towards setting the foundation for another century of success.

Since 2006, the Government of Canada has taken actions that will have added 148,754

square kilometres to Parks Canada's network of protected areas. As a result, we have increased the total land and water that comes under our stewardship by more than half. Just in the past year, we established Sable Island in Nova Scotia as a new national park reserve.

As we embark on the future, we will continue to work closely with our partners, including Aboriginal peoples, to create new parks in such awe-inspiring places as Nááts'ihch'oh in the Northwest Territories and the Mealy Mountains in Newfoundland and Labrador as well as a national marine conservation area in the Southern Strait of Georgia in British Columbia. We will continue working toward the creation of Canada's first national urban park in the Rouge Valley of Toronto.

Canada's history is rich and vibrant. We will continue to pay tribute to our country's heritage with new commemorations of notable

people, places and events that shaped Canada, including the bicentennial of the War of 1812. There will be re-enactments, reflections, and teaching opportunities available at many of the national historic sites that are administered by Parks Canada.

One of our greatest challenges will be to find innovative ways to keep Canadians connected to their treasured places. In today's urban and technology-dependant society, we reach out to Canadians where they live, work and play, and connect them to the very essence of being Canadian. Earlier this year, the Minister's Round Table advised me on ways to reach out to a new generation and acquaint them at a deeply personal level with the natural and historic icons that have inspired and nurtured the Canadian psyche.

We also collaborate with international partners on the challenges we share in protecting cultural and natural heritage. As part of a recently signed Memorandum of Understanding with China, Parks Canada will exchange knowledge and expertise in the management of national parks, nature reserves and other protected areas.

A hundred years as the world's first national parks service has given us a great legacy. In the years ahead, we will lay a foundation so that, a century from now, Canadians will continue to take great pride in the natural and cultural heritage that has long defined what it means to be Canadian.

A large, stylized handwritten signature in black ink, reading "Peter Kent".

The Honourable Peter Kent, P.C., M.P.  
Minister of the Environment and Minister responsible for Parks Canada





Fathom Five National Marine  
Park of Canada (Ont.)

©Parks Canada, Photo: John Butterill



# A Message from the Chief Executive Officer



Parks Canada begins its second century with tremendous energy, enthusiasm and momentum. Each year, some 20 million people visit our network of 43 national parks, four national marine conservation areas, and 167 national historic sites. In this year's Corporate Plan, we outline

how we will attract more visitors, and increase both the size and the number of areas under our protection.

We engage new Canadians with programs that celebrate citizenship by inviting them to our treasured places, and we reach into Canada's biggest cities with special events, learn-to-camp experiences and the future establishment of Rouge National Urban Park in the Greater Toronto Area. We connect with young Canadians through social media and programs to inspire an early passion for Canada's history and the beauty of its wild places. Last year, we launched *Operation Unplugged*, a television show that separates tech-savvy Canadians from their electronic devices and has them experience amazing adventures in our national parks and national historic sites. This year, we will welcome our first two youth ambassadors into an engaging

program named in honour of the visit, last year, by the Duke and Duchess of Cambridge.

None of our work would be possible without the support of partners. We will leverage the contributions of our partners and stakeholders, whose participation remains important to our continued success. As we commemorate the bicentennial of the War of 1812, we will work with others who share our enthusiasm to increase awareness of the role that our national historic sites played in the conflict that defined Canada.

And, of course, we will continue to work with Aboriginal peoples on our commitments to protect Canada's natural heritage by establishing or expanding national parks. We will also place special emphasis on building on the early successes we have enjoyed in growing the network of national marine conservation areas in such places as the ecologically-rich waters of the Southern Strait of Georgia in British Columbia. Again this year, we add to the list of persons, places and events of national historic significance, such as the recent commemoration of the Starr Manufacturing Company which, in the 19th century, was one of the most important innovators in the design of ice skates.

We could not sustain this momentum were it not for the knowledge, dedication and hard work of our team members. This Corporate Plan is both a roadmap to guide their future actions, and a fervent thank you for their efforts in launching us so effectively into our second century.

A large, stylized handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke extending to the right.

Alan Latourelle  
Chief Executive Officer  
Parks Canada Agency





Gwaii Haanas  
National Park  
Reserve and Haida  
Heritage Site of  
Canada (B.C.)  
© Parks Canada,  
*Photo: Chris Cheadle*



# Section I – Organizational Overview

## RAISON D'ÊTRE

The Parks Canada Agency protects and presents nationally significant examples of Canada's natural and cultural heritage, and fosters public understanding, appreciation and enjoyment in ways that ensure the ecological and commemorative integrity of these places for present and future generations. National parks, national historic sites and national marine conservation areas, of which Parks Canada is the proud steward, offer to Canadians the opportunity to live meaningful experiences and to personally connect with these heritage places. In carrying out its responsibilities, Parks Canada works in collaboration with Aboriginal peoples, stakeholders and neighbouring communities.

### *Mandate*

*On behalf of the people of Canada, we protect and present nationally significant examples of Canada's natural and cultural heritage, and foster public understanding, appreciation and enjoyment in ways that ensure the ecological and commemorative integrity of these places for present and future generations.*

### *Vision*

*Canada's treasured natural and historic places will be a living legacy, connecting hearts and minds to a stronger, deeper understanding of the very essence of Canada.*

Parks Canada is a separate Government of Canada Agency and derives its responsibilities from the following legislation:

- the *Parks Canada Agency Act*;
- the *Canada National Parks Act*;
- the *Canada National Marine Conservation Areas Act*;
- the *Historic Sites and Monuments Act*;
- the *Heritage Railway Stations Protection Act*;
- the *Historic Canal Regulations* pursuant to the *Department of Transport Act*;
- the *Heritage Lighthouse Protection Act*; and
- the *Species at Risk Act*.

Parks Canada's Chief Executive Officer reports directly to the Minister of the Environment.

## RESPONSIBILITIES

Parks Canada manages national parks, national historic sites and national marine conservation areas on behalf of Canadians. Parks Canada is a proud steward of these heritage places and protects and presents them for the benefit and enjoyment of present and future generations of Canadians.

As the first national park service in the world, Parks Canada has and continues to play a vital role in the development of a system of national parks representative of the diversity of natural regions and landscapes of Canada. Similarly, national marine conservation areas represent Canada's marine regions spanning its three oceans and the Great Lakes. In managing national parks, Parks Canada is mandated to protect ecological integrity while in national marine conservation areas the Agency works to foster the ecologically sustainable use of marine resources while protecting key features. In carrying out its responsibilities, Parks Canada works in collaboration with Aboriginal peoples, stakeholders and neighbouring communities.

Each national historic site tells its own story and contributes to our understanding of Canada as a whole. They are special

places where visitors can learn about the persons and events that shaped Canada as we know it today and where they can experience Canada's history. Parks Canada strives to ensure the system of national historic sites—comprised of places, persons and events of national historic significance—reflects the country's rich history. The system is developed in collaboration with Canadians to define important aspects of Canada's history.

Today, national parks, national historic sites and national marine conservation areas offer to Canadians a variety of recreational activities and learning experiences as well as a unique opportunity to personally connect with these heritage places. There are more than 20 million person-visits annually to the heritage places administered by Parks Canada.

In addition, some of Parks Canada's activities are focused on formal designations by the Government of Canada and, where mandated, providing support for the conservation

and presentation of designated heritage properties that are managed by others. These include national historic sites, heritage railway stations, heritage lighthouses, federal heritage buildings, archaeological sites, the gravesites of Canadian Prime Ministers and Canadian heritage rivers. Parks Canada shows leadership in the conservation of built heritage through Parks Canada's National Historic Sites Cost-Sharing Program, a contribution program for non-federally-owned national historic sites and through its administration of the Canadian Register of Historic Places, an online, searchable database of historic places designated by all levels of government in Canada.

Parks Canada also contributes to international heritage conservation through its leadership and participation in international conventions, programs, and agreements, notably the World Heritage Convention.

**Parks Canada's long-term goal is to establish at least one national park and one national marine conservation area in each of Canada's terrestrial and marine regions. The system of national parks, presented in Figure 1, represents Canada's terrestrial regions. There are 43 national parks representing 28 of Canada's 39 terrestrial regions, making the system over 70 percent complete and protecting approximately 301,500 square kilometres of Canada's lands.**

**The system of national historic sites includes places, persons and events of national historic significance. The long-term goal is for the system to represent the breadth and diversity of Canadian history. Canada's system of national historic sites (including historic canals) consists of 956 places of national historic significance. Of these, 167 are administered by Parks Canada, as displayed in Figure 2. The system also includes 648 national historic persons and 417 national historic events.**

**The system of national marine conservation areas, as shown in Figure 3, represents Canada's marine regions spanning its three oceans and the Great Lakes. With the addition of the Gwaii Haanas National Marine Conservation Area Reserve and Haida Heritage Site in 2010, five of Canada's 29 marine regions are represented making the system 17 percent complete, protecting 14,846 square kilometres of Canada's marine and freshwater ecosystems.**

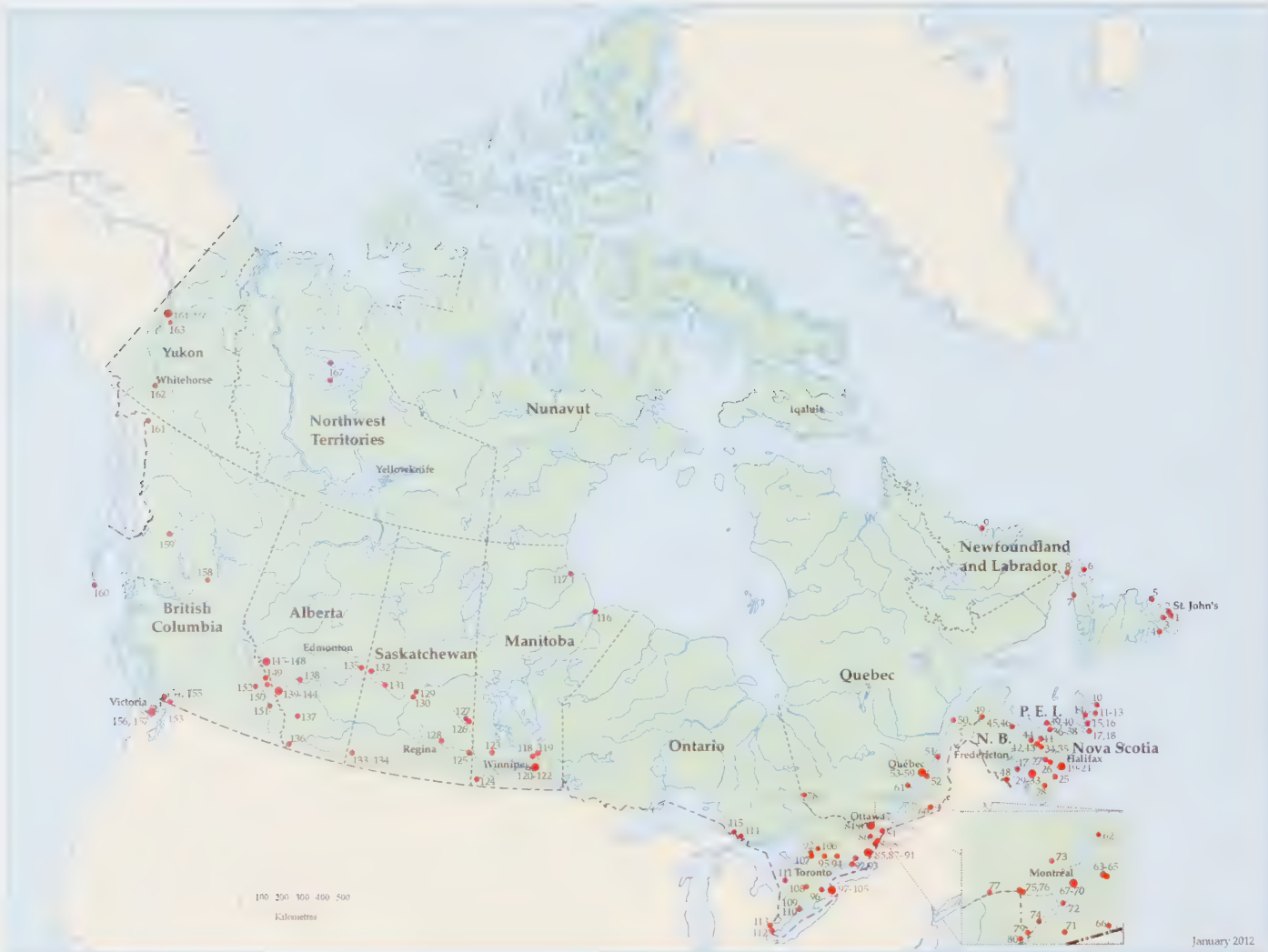
More information on Parks Canada's mandate and responsibilities is available on its website at <http://www.pc.gc.ca>.



FIGURE 1: THE SYSTEM OF NATIONAL PARKS OF CANADA



**FIGURE 2: NATIONAL HISTORIC SITES OF CANADA ADMINISTERED BY PARKS CANADA**





**FIGURE 2: NATIONAL HISTORIC SITES OF CANADA ADMINISTERED BY PARKS CANADA** (cont'd)

Newfoundland and Labrador

1. Cape Spear Lighthouse
2. Signal Hill
3. Hawthorne Cottage
4. Castle Hill
5. Ryan Premises
6. L'Anse aux Meadows
7. Port au Choix
8. Red Bay
9. Hopedale Mission

Nova Scotia

10. Marconi
11. Fortress of Louisbourg
12. Wolfe's Landing
13. Royal Battery
14. Alexander Graham Bell
15. St. Peters Canal
16. St. Peters
17. Grassy Island Fort
18. Canso Islands
19. Fort McNab
20. Georges Island
21. Halifax Citadel
22. Prince of Wales Tower
23. York Redoubt
24. D'Anville's Encampment
25. Fort Sainte Marie de Grace
26. Fort Edward
27. Grand-Pré
28. Kejimikujik
29. Fort Anne
30. Charles Fort
31. Port-Royal
32. Melanson Settlement
33. Bloody Creek
34. Fort Lawrence
35. Beaubassin

Prince Edward Island

36. Port-la-Joye—Fort Amherst
37. Ardgowan
38. Province House
39. Dalvay-by-the-Sea
40. L.M. Montgomery's Cavendish

New Brunswick

41. Fort Gaspereaux
42. Fort Beauséjour – Fort Cumberland
43. La Coupe Dry Dock
44. Monument-Lefebvre
45. Boishébert
46. Beaubears Island Shipbuilding
47. Carleton Martello Tower
48. St. Andrews Blockhouse

Quebec

49. Battle of the Restigouche
50. Pointe-au-Père Lighthouse
51. Grosse Île and the Irish Memorial
52. Lévis Forts
53. 57-63 St. Louis Street
54. Saint-Louis Forts and Châteaux
55. Cartier-Brébeuf
56. Fortifications of Québec
57. Maillou House
58. Québec Garrison Club
59. Montmorency Park
60. Louis S. St. Laurent
61. Forges du Saint-Maurice
62. Saint-Ours Canal
63. Chambly Canal
64. Fort Chambly
65. Fort Ste. Thérèse
66. Fort Lennox
67. The Fur Trade at Lachine
68. Lachine Canal
69. Louis-Joseph Papineau
70. Sir George-Étienne Cartier
71. Battle of the Châteauguay
72. Sainte-Anne-de-Bellevue Canal
73. Sir Wilfrid Laurier
74. Coteau-du-Lac
75. Carillon Barracks
76. Carillon Canal
77. Manoir Papineau
78. Fort Témiscamingue

Ontario

79. Glengarry Cairn
80. Sir John Johnson House
81. Inverarden House
82. Battle of the Windmill
83. Fort Wellington
84. Laurier House
85. Rideau Canal
86. Merrickville Blockhouse
87. Bellevue House
88. Murney Tower
89. Kingston Fortifications
90. Shoal Tower
91. Fort Henry
92. Trent-Severn Waterway
93. Carrying Place of the Bay of Quinte
94. Peterborough Lift Lock
95. Mnjikaning Fish Weirs
96. HMCS Haida
97. Navy Island
98. Queenston Heights
99. Butler's Barracks

Ontario (...continued)

100. Fort George
101. Fort Mississauga
102. Mississauga Point Lighthouse
103. Battlefield of Fort George
104. Battle of Cook's Mills
105. Ridgeway Battlefield
106. Bethune Memorial House
107. Saint-Louis Mission
108. Woodside
109. Battle Hill
110. Southwold Earthworks
111. Point Clark Lighthouse
112. Fort Malden
113. Bois Blanc Island Lighthouse and Blockhouse
114. Fort St. Joseph
115. Sault Ste. Marie Canal

Manitoba

116. York Factory
117. Prince of Wales Fort
118. Lower Fort Garry
119. St. Andrew's Rectory
120. The Forks
121. Riel House
122. Forts Rouge, Garry and Gibraltar
123. Riding Mountain Park East Gate Registration Complex
124. Linear Mounds

Saskatchewan

125. Fort Espérance
126. Fort Pelly
127. Fort Livingstone
128. Motherwell Homestead
129. Batoche
130. Battle of Tourond's Coulee / Fish Creek
131. Fort Battleford
132. Frenchman Butte
133. Fort Walsh
134. Cypress Hills Massacre

Alberta

135. Frog Lake
136. First Oil Well in Western Canada
137. Bar U Ranch
138. Rocky Mountain House
139. Skoki Ski Lodge
140. Cave and Basin
141. Howse Pass
142. Banff Park Museum
143. Abbot Pass Refuge Cabin

Alberta (...continued)

144. Sulphur Mountain Cosmic Ray Station
145. Jasper Park Information Centre
146. Athabasca Pass
147. Yellowhead Pass
148. Jasper House

British Columbia

149. Twin Falls Tea House
150. Kicking Horse Pass
151. Kootenae House
152. Rogers Pass
153. Fort Langley
154. Stanley Park
155. Gulf of Georgia Cannery
156. Fisgard Lighthouse
157. Fort Rodd Hill
158. Fort St. James
159. Gitwangak Battle Hill
160. Nan Sdins
161. Chilkooot Trail

Yukon Territory

162. S.S. *Klondike*
163. Dredge N° 4
164. Dawson Historical Complex
165. S.S. *Keno*
166. Former Territorial Court House

Northwest Territories

167. Saoyú-ᖃhdacho

January 2012

**FIGURE 3: THE SYSTEM OF NATIONAL MARINE CONSERVATION AREAS OF CANADA**

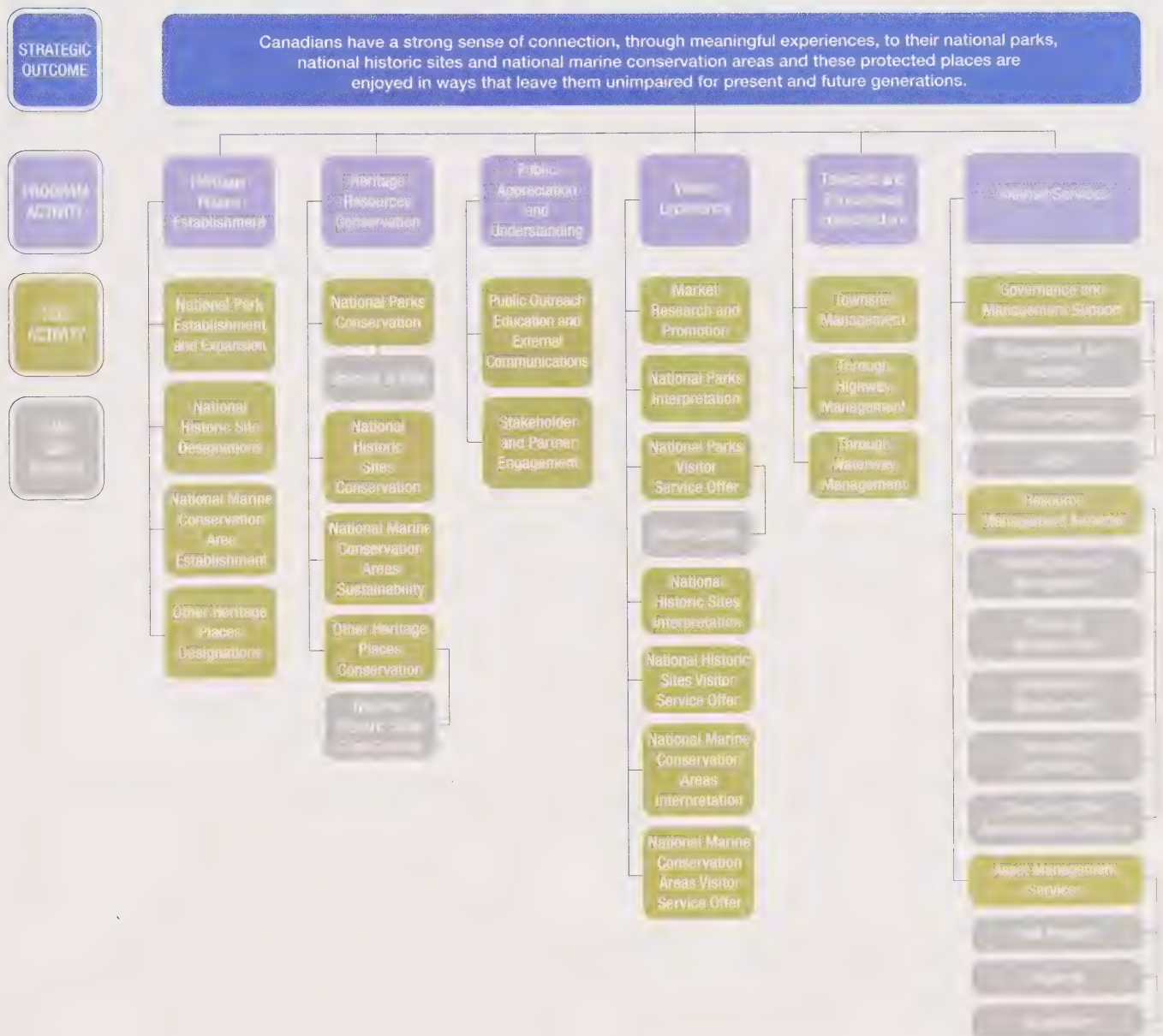




## STRATEGIC OUTCOME AND PROGRAM ACTIVITY ARCHITECTURE

Figure 4 presents Parks Canada's Strategic Outcome and Program Activity Architecture (PAA). There are no changes from the previous year.

**FIGURE 4: PARKS CANADA STRATEGIC OUTCOME AND PROGRAM ACTIVITY ARCHITECTURE 2012-13**





## ORGANIZATIONAL PRIORITIES

Establishing National Parks and National Marine Conservation Areas

Ongoing

Heritage Places Establishment

**Description:** Over the period of March 2007 to March 2013, Parks Canada will increase the number of terrestrial regions represented in the national park system by one. The Agency will make yearly demonstrable progress towards establishing national parks in three unrepresented terrestrial regions and towards establishing national marine conservation areas in two unrepresented marine regions. The establishment and expansion of national parks and marine conservation areas create additional opportunities for Canadians to connect with their heritage places.

Conserving Canada's Heritage Places

Ongoing

Heritage Resources Conservation

**Description:** Parks Canada will continue to lead active management projects to improve key ecological integrity indicators in 20 national parks by March 2015. Actions will also continue to improve 70% of Parks Canada's national historic sites where the condition of cultural resources of national significance was rated as poor, within five years of the original assessment. Addressing priority conservation challenges in Canada's national parks and national historic sites will help ensure that Canadians of this and future generations can continue to enjoy them.

Increasing Canadians' Connection with Parks Canada Places

Previously committed to

Public Appreciation and Understanding

**Description:** Parks Canada will undertake activities to connect and interact with new Canadians, youth and young adults in Canada's largest cities by working with partners and supporters, and by employing channels such as mass and social media. A number of actions will focus on raising awareness and increasing connection with audiences in Toronto, Montreal and Vancouver.

Increasing Visitation

Previously committed to

Visitor Experience

**Description:** Targeted Parks Canada initiatives will attract 22.4 million visits annually to national parks, national historic sites and national marine conservation areas by March 2015 up from 20.7 million visits in 2008–09. This will be done by diversifying and renewing visitor experience opportunities and increasing the desirability of these locations as travel destinations.

Asset Management

Ongoing

Heritage Resources Conservation

Visitor Experience

Townsite and Throughway Infrastructure

**Description:** Parks Canada will continue to develop its asset management policy framework in order to provide nationally consistent guidance, business processes and tools for prioritization of its capital investments.



**Description:** Parks Canada will focus its efforts on leveraging the talent and engagement of its team of employees in the collective achievement of the Agency Vision, which focuses on creating a sense of connection to Canada's natural and cultural heritage.

\* Type is defined as follows: **Previously committed to**—committed to in the first or second fiscal year prior to the subject year of the plan; **Ongoing**—committed to at least three fiscal years prior to the subject year of the plan; and **New**—newly committed to in the year of the plan.

## RISK ANALYSIS

During the period covered by this plan, Parks Canada will continue to integrate risk management in all its functions and to improve information on risk management and tools available to managers.

Parks Canada identified its corporate risks to inform the development of this plan and support decision making throughout the year. These risks could prevent the Agency from achieving its strategic outcome and expected results at the program activity level. The following is a summary of the Agency's four key corporate risks and their mitigation measures:

### *Key Corporate Risk: Competitive Position*

Visitation at Canada's national parks and national historic sites is variable from year to year. Overall, Parks Canada continues to see a decline in visitation; however, National Park visitation is starting to show an upward trend. Visitation is key to Parks Canada's competitive position and therefore the Agency has worked to increase awareness of national parks and national historic sites through increased media presence, special events and 100th anniversary celebrations.

To mitigate its Competitive Position risk, the Agency continues to enhance the tools and training available to the dedicated teams of external relations and visitor experience professionals. New Visitor Experience tools will guide the development of products and services sought by Canadians and international visitors. Programs such as alternative accommodations, new recreational activities and service standards will improve visitors' experience. Parks Canada will also mitigate this key corporate risk through proactive events and promotion of the places and products available to visitors at Canada's natural and historic treasures and will support and capitalize on

the Government of Canada's commemoration of the 200th anniversary of the War of 1812. The Agency will establish and implement a brand architecture for the places it manages that will provide a national framework for all functions across Parks Canada to consistently prioritize efforts, in support of improving competitive positioning.

### *Key Corporate Risk: Environmental Forces*

Invasive alien species are the second most significant threat to biodiversity after habitat loss. Invasive alien species have also been identified as a stressor for most national parks. These threats are exacerbated by other factors over which Parks Canada has no control, such as the emerging effects of climate change and habitat degradation outside of national parks, and, in the case of national historic sites, shoreline erosion. Parks Canada has, therefore, recognized as one of its key corporate risks that its ability to maintain or improve overall ecological integrity in national parks and meet legal requirements related to species at risk may be hindered by external environmental forces mentioned above.

To mitigate its Environmental Forces risk, Parks Canada will continue to implement the Action on the Ground initiative, which uses a strategic approach to focus on improving priority ecological integrity indicators. Parks Canada will work to recover priority species at risk using multi-species and threat-based approaches to priority setting. In addition, the Agency will participate in environmental assessments for priority projects affecting protected areas, identify and develop new policies and guidelines in response to emerging park and marine conservation area management issues and continue to examine opportunities to better protect, connect and restore protected area ecosystems.



At national historic sites located at or near shorelines, notably York Factory (Manitoba), Fortress of Louisbourg (Nova Scotia), and Navy Island (Ontario), erosion continues to threaten cultural resources. This has worsened over time due to effects such as melting permafrost and stronger than usual storms. Parks Canada is mitigating these risks through strategic application of immediate actions and longer-term plans. Parks Canada is responding to this risk through development of a Coastal Conservation Plan for the Fortress of Louisbourg and salvage archaeology at all sites facing this risk.

#### ***Key Corporate Risk: Natural Disasters***

The frequency and severity of natural disasters in Canada is an increasing and constant reality. The most significant events affecting Parks Canada operations and Canadians in communities within and surrounding parks and sites include wildfires, floods, avalanches and landslides, hurricanes, storm surges, blizzards and hail. The identification of strategies to better prepare the Agency to respond in these situations as well as minimize their financial impact is key. In addition, the successful implementation of these strategies will depend on the participation and contribution of all levels of government and our partners.

To mitigate the Natural Disasters risk, Parks Canada will continue to update and exercise its emergency and business continuity plans in line with the principles of the National Disaster Mitigation Strategy, led by Public Safety Canada. The Agency will ensure that its agreements with partners and stakeholders clearly outline roles and responsibilities for responding to emergency events and that personnel continue to receive appropriate training in accordance with legal requirements. Parks Canada will also facilitate and share information on risk and hazard identification with partners and promote risk reduction in decision making. Parks Canada is identifying geographical areas at risk, allocating resources for inspections of high-risk assets, and will continue to allocate its funding to the highest-priority risk areas.

#### ***Key Corporate Risk: Asset Management***

As one of the largest federal custodians, Parks Canada manages a diverse and widespread portfolio of assets with a current replacement value of more than \$11 billion. The management of assets, both contemporary and cultural, is central to the delivery of three of the five program activities in the Agency as well as for internal services delivery. The protection of cultural assets is an end in itself, while contemporary assets are a means to achieve the Agency's mandate and program objectives. Aging infrastructure and/or insufficient levels of recapitalization and maintenance could result in failure of assets and/or significant impairment of built cultural resources, which could compromise public safety, hinder Parks Canada's ability to deliver on its mandate and damage the Agency's reputation. Investment levels over the past decade have not been proportionate to the rate of deterioration of assets. Consequently, the Agency has had to close certain facilities for safety reasons and may be forced to close additional facilities in the future. Parks Canada has, therefore, recognized Asset Management as a key corporate risk. To help mitigate this risk, Parks Canada is continuing the development of its policy framework, which includes directives, standards and guidelines that provide consistent direction to operational units in the management of assets. Given the current levels of capital funding, the Agency will continue to focus its efforts on high-risk categories of assets such as dams, bridges and highways on thoroughways. Strategic investments are being made to inspect and maintain these assets in a manner that ensures public safety as well as promotes visitor enjoyment and socio-economic benefits.



## PLANNING SUMMARY

### Financial Resources (\$000s)

2008-09	2009-10	2010-11	2011-12	2012-13
651,528	613,077	599,227	596,339	595,519

Planned spending is provided over a five year horizon in accordance with the *Parks Canada Agency Act*. The amounts reflect existing reference levels, statutory revenue and funding previously approved by Treasury Board. The decrease in planned spending is primarily in goods and services, capital and contribution funds. Key factors contributing to the decrease include the end of funding related to emergency response to natural disasters, and unanticipated health and safety-related recapitalization; the end of funding for the Trans Canada Trail; and the planned funding reduction for the Trans-Canada Highway twinning in Banff National Park as the project nears completion.

### Human Resources (Full-Time Equivalent – FTE)

2008-09	2009-10	2010-11	2011-12	2012-13
4,511	4,510	4,508	4,506	4,504

**Strategic Outcome:**  
 Delivering a world-class system of national parks, historic places and commemorative places that inspire, educate and protect Canadians and the environment.


#### Performance Indicators:

Percentage of national parks with maintained or improved overall ecological integrity

Overall average of commemorative integrity rating

Percentage of Canadians that report a personal connection to Parks Canada administered places


#### Targets:

 Maintain or improve the overall ecological integrity in all national parks from March 2008 to March 2013

Improve the overall average commemorative integrity rating from 6.0/10 in March 2008 by March 2013

65% of Canadians report a personal connection to Parks Canada administered places by March 2014

Note: National marine conservation areas are in their early development stages and their performance framework is still to be developed.

 This strategic outcome target is also a target under Goal 6: Ecosystem/Habitat Conservation and Protection of the Federal Sustainable Development Strategy (Theme III: Protecting Nature) for which Parks Canada has been identified as the federal lead.

## Planning Summary Table

Program Activity	Forecasted Spending 2011-12	Forecasted Spending 2012-13 to 2016-17					Aligned to Government of Canada Priorities
		2012-13	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17	
Heritage Places Establishment	18,510	<b>15,751</b>	15,718	15,718	15,723	15,723	A vibrant Canadian culture and heritage
Heritage Resources Conservation	167,872	<b>163,965</b>	156,953	154,352	154,350	153,610	A clean and healthy environment
Public Appreciation and Understanding	50,030	<b>46,481</b>	41,388	40,892	39,846	39,809	A vibrant Canadian culture and heritage
Visitor Experience	244,497	<b>239,852</b>	237,666	237,553	236,685	236,685	A vibrant Canadian culture and heritage
Townsite and Throughway Infrastructure	144,402	<b>113,933</b>	93,241	88,241	88,254	88,254	A safe and secure Canada
<b>Total Planned Spending</b>		<b>579,982</b>	<b>544,966</b>	<b>536,756</b>	<b>534,858</b>	<b>534,081</b>	—

Program Activity	Forecasted Spending 2011-12	Forecasted Spending 2012-13 to 2016-17				
		2012-13	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17
Internal Services		84,388	<b>71,546</b>	68,111	62,471	61,439

\* Forecast Spending 2011-12 includes the amount of \$7.5 million deemed appropriated to Shared Services Canada effective November 15, 2011.

\*\*Planned Spending is provided over a five year horizon in accordance with the *Parks Canada Agency Act*.

Due to rounding, figures may not add up to totals shown.

## CONTRIBUTION TO THE FEDERAL SUSTAINABLE DEVELOPMENT STRATEGY

The Federal Sustainable Development Strategy (FSDS) outlines the Government of Canada's commitment to improving the transparency of environmental decision making by articulating its key strategic environmental goals and targets. Parks Canada ensures that consideration of these outcomes is an integral part of its decision-making processes. In particular, through the federal Strategic Environmental Assessment (SEA) process, any new policy, plan or program initiative includes an analysis of its impact on attaining the FSDS goals and targets. The results of SEAs are made public

when an initiative is announced, demonstrating the department's commitment to achieving the FSDS goals and targets.

Parks Canada contributes to *Theme III – Protecting Nature* and to *Theme IV – Shrinking the Environmental Footprint – Beginning with Government* as denoted by the following visual identifiers:

-  Theme III: Protecting Nature
-  Theme IV: Shrinking the Environmental Footprint – Beginning with Government



These contributions are components of the following Program Activities:

- Heritage Places Establishment
- Heritage Resources Conservation
- Public Appreciation and Understanding
- Visitor Experience
- Internal Services

With regards to Theme III: Protecting Nature, Parks Canada is the federal lead of the Park Protected Habitat target under Goal 6: Ecosystem/Habitat Conservation and Protection. This target is aligned with the following Parks Canada target at the strategic outcome level: maintain or improve the overall ecological integrity of all national parks from March 2008 to March 2013. Please refer to the Planning Summary in Section 1 of this plan.

For additional details on Parks Canada's activities to support sustainable development, please see Section II of this plan and/or visit the Library section of the Parks Canada website at <http://www.pc.gc.ca/eng/docs/bib-lib/index.aspx>. For complete details on the Federal Sustainable Development Strategy please see Environment Canada's website at <http://ec.gc.ca/dd-sd/default.asp?lang=En&n=F93CD795-1>.

## EXPENDITURE PROFILE

For the 2012–13 fiscal year, Parks Canada's budget to meet the expected results of its program activities and contribute to its strategic outcome is \$652 million. This amount reflects the operating budget freeze and the requirement to absorb collective agreement salary increases (approximately \$4.5 million ongoing for Parks Canada) that was announced as part of the Federal Budget 2010. To address these cost containment measures, Parks Canada has put in place targeted restrictions on staffing vacant positions as well as operational cost controls. The Agency is closely monitoring its resources to ensure that operating costs are contained and resources reallocated throughout the year as necessary.

Figure 5 illustrates Parks Canada's spending trend from 2009–10 to 2016–17. Two trends are represented: the Agency's total spending excluding Canada's Economic Action Plan (CEAP) and the total spending including CEAP.

For the 2009–10 and 2010–11 period, the total spending includes all Parliamentary appropriation and revenue sources: Main Estimates, Supplementary Estimates, Treasury Board Central Votes and revenues from user fees and rights and privileges. It also includes carry forward adjustments. For the 2011–12 fiscal year, the forecast spending represents the planned budgetary and statutory expenditures as presented in the Estimates documents (Main Estimates and Supplementary Estimates) reduced by a projected deferral of planned expenditures. For the 2012–13 to 2016–17 period, the planned spending reflects approved funding by Treasury Board to support the Agency's strategic outcome.

As shown in Figure 5, since 2009–10, Parks Canada's spending level remains stable with a reduction starting in 2012–13. This reduction is mainly due to the transfer of a portion of the Agency's information technology responsibilities to Shared Services Canada.

Total spending excluding CEAP is continuing to decrease over the next two years primarily due to the completion of the twinning of the Trans-Canada Highway in Banff National Park of Canada.

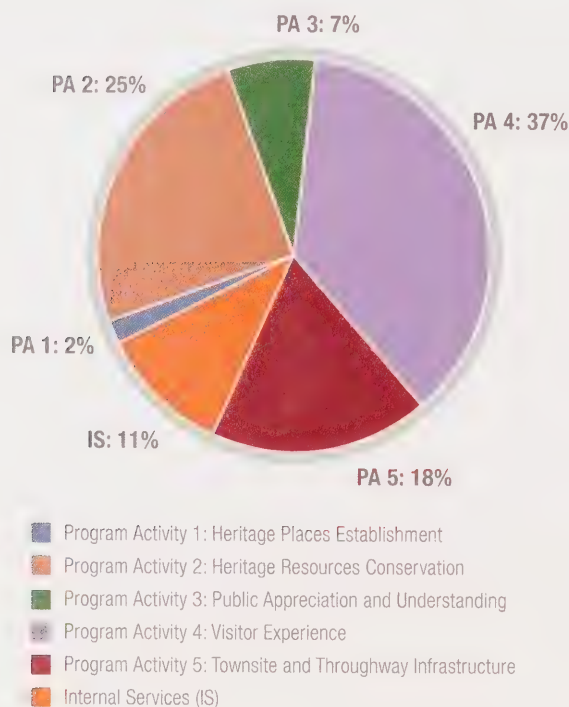
**FIGURE 5: PARKS CANADA AGENCY SPENDING TREND 2009–10 TO 2016–17**



The significant increase in spending in years 2009–10 and 2010–11, represented by the dotted line, reflects monies received through CEAP. This included \$217 million for improvements and upgrades to national historic sites and Parks Canada's visitor facilities; \$130 million over five years to complete the twinning of the Trans-Canada Highway in Banff National Park of Canada to the British Columbia border; and approximately \$25 million for the assessment and remediation of federal contaminated sites.

Figure 6 displays the allocation of Parks Canada funding by program activity. Parks Canada funding is primarily allocated to Program Activity 2 Heritage Resources Conservation and Program Activity 4 Visitor Experience as they relate to the operations of the heritage places administered by the Agency. Internal Services are displayed separately from program activities. Parks Canada plans to spend \$71.5 million on Internal Services, which corresponds to 11 percent of its total funding.

**FIGURE 6: 2012–13 ALLOCATION OF FUNDING BY PROGRAM ACTIVITY**



## ESTIMATES BY VOTE

For information on the Agency's organizational appropriations, please see the 2012–13 Main Estimates publication. An electronic version of the Main Estimates is available at <http://www.tbs-sct.gc.ca/est-pre/20122013/p2-eng.asp>.





## Section II – Analysis of Program Activities by Strategic Outcome

Parks Canada has one strategic outcome as follows:

**Canadians have a strong sense of connection, through meaningful experiences, to their national parks, national historic sites and national marine conservation areas and these protected places are enjoyed in ways that leave them unimpaired for future generations.**

This section describes the program activities that support this strategic outcome and identifies the expected result, performance indicators and targets for each of them. It explains how Parks Canada plans to meet the expected results and presents the financial and non-financial resources that are planned to be dedicated to each program activity.

This section also identifies activities contributing to the Federal Sustainable Development Strategy (FSDS) using the visual identifiers described in Section 1 of this plan.

Progress made in achieving performance expectations for all program activities is reported annually in the Parks Canada Agency Performance Report. The report on the state of natural and historic places administered by Parks Canada can also be found in the Library section of the Parks Canada website at <http://www.pc.gc.ca/eng/docs/bib-lib/index.aspx>.



## PROGRAM ACTIVITY 1 – Heritage Places Establishment

### PROGRAM ACTIVITY DESCRIPTION:

This program includes systems planning, completing feasibility studies, research, consulting with stakeholders and the public, negotiating with other governments and Aboriginal organizations and obtaining Ministerial approval, resulting in established national parks and national marine conservation areas and designated national historic sites of Canada and other heritage places. Canada's national parks and national marine conservation areas, as well as the persons, places

and events of national historic significance to Canada are symbols to the world and are part of the fabric of the nation. Preservation of Canada's natural and cultural heritage and making it available to Canadians for discovery and enjoyment is of key importance. Establishing heritage places is essential to enhancing pride, encouraging stewardship and giving expression to our identity as Canadians, and involving Canada in the internationally shared objective of protecting and commemorating the best of the world's natural and cultural heritage.

#### Financial Resources (\$000s)

2013-14	2014-15	2014-15	2015-16	2016-17
15,751	15,718	15,718	15,723	15,723

Planned Spending is provided over a five year horizon in accordance with the *Parks Canada Agency Act*.

#### Human Resources (Full-Time Equivalent—FTE)

2013-14	2014-15	2014-15	2015-16	2016-17
77	77	77	77	77

Nááts'ihch'oh National Park Reserve of Canada (N.W.)  
©Parks Canada, Photo: Christian Buc



**Expected Result of Program Activity:** Represented regions in the systems of national parks and national marine conservation areas, the system of national historic sites represents the breadth and diversity of Canadian history.

Number of represented terrestrial natural regions in the system of national parks

Increase the number of represented terrestrial natural regions from 28 in March 2007 to 29 of 39 by March 2013

Number of unrepresented regions with demonstrable progress in advancing through steps towards establishing national parks<sup>1</sup>

Make demonstrable progress towards establishing national parks in three unrepresented regions<sup>1</sup>

Percentage of yearly commemorations for under-represented themes in Canada's history

33% of yearly commemorations are for under-represented themes in Canada's history

Number of represented marine regions in the system of national marine conservation areas

Increase the number of represented marine regions from 3 in October 2007 to 5 of 29 by March 2013

Number of unrepresented regions with demonstrable progress in advancing through steps towards establishing national marine conservation areas<sup>2</sup>

Make demonstrable progress towards establishing national marine conservation areas in two unrepresented regions<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Performance Indicator and Target for National Park Establishment and Expansion sub activity of Parks Canada's Program Activity Architecture (Figure 4)

<sup>2</sup> Performance Indicator and Target for National Marine Conservation Area Establishment sub activity of Parks Canada's Program Activity Architecture (Figure 4)

## PLANNING HIGHLIGHTS:

To achieve the expected result, Parks Canada will:

- Establish one new national park in an unrepresented terrestrial region; complete feasibility assessments for two other potential national parks in unrepresented terrestrial regions (identified in Figure 1).
- Complete feasibility assessments for two potential national marine conservation areas in unrepresented marine regions (identified in Figure 3).
- In accordance with Government of Canada direction, conclude the work to designate Sable Island (N.S.) under the *Canada National Parks Act*, and establish Nááts'ihch'oh National Park Reserve (N.W.T.) to better protect the headwaters of the South Nahanni River.
- In support of a priority in the 2011 Speech from the Throne, work with provincial, regional, municipal, Aboriginal, agricultural and community stakeholders towards establishing a national urban park in the Rouge Valley of the Greater Toronto Area.
- Continue to support the Historic Sites and Monuments Board of Canada and the Minister in the designation and commemoration of places, persons and events of national historic significance that represent the breadth and diversity of Canadian history.
- Implement the *Heritage Lighthouse Protection Act*, with a particular focus on the close of the petition period in May 2012 (deadline by which Canadians can nominate federally-owned lighthouses for heritage designation). Research and evaluate the heritage value of federally-owned lighthouses nominated for designation by members of the public.
- Continue to evaluate approximately 400 federally-owned buildings annually in collaboration with other federal departments and agencies, and make recommendations to the Minister for the designation of buildings that are determined to be of heritage value as federal heritage buildings.

## PROGRAM ACTIVITY 2 –

# Heritage Resources Conservation

### PROGRAM ACTIVITY DESCRIPTION:

This program includes maintenance or restoration of ecological integrity in national parks through protection of natural resources and natural processes; ensuring the commemorative integrity of national historic sites managed by Parks Canada and influencing the commemorative integrity of those managed or owned by third parties; the protection and management of cultural resources under the administration of Parks Canada; and

the sustainable use of national marine conservation areas including protection of unique marine ecosystems. This program also includes fulfilling legal responsibilities assigned to Parks Canada by the *Species at Risk Act* and the *Canadian Environmental Assessment Act*. The protection of Canada's most special natural and cultural resources ensures that current and future generations will enjoy a system of protected heritage places.

#### Financial Resources (\$000s)

2012-13	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17
163,965	156,953	154,352	154,350	153,610

Planned Spending is provided over a five year horizon in accordance with the *Parks Canada Agency Act*.

#### Human Resources (Full-Time Equivalent—FTE)

2012-13	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17
1,180	1,180	1,180	1,180	1,178

Expected Results of Program Activity Management Activity Result 1: Improvements to ecological integrity indicators (national parks) and the state of natural resources (national historic sites) in coastal historic sites (level 1)

Number of national parks with one improved ecological integrity indicator

20 national parks improve 1 ecological integrity indicator by March 2015

Percentage of the national historic sites where the condition of cultural resources of national significance (level 1) are rated as poor that are improved

70% of the national historic sites where the condition of cultural resources of national significance (level 1) rated as poor are improved within five years of original assessment





Mount Revelstoke National Park of Canada (B.C.)  
©Parks Canada, Photo: Wayne Lynch

## **n PLANNING HIGHLIGHTS:**

The assets managed under this program activity represent close to a quarter of Parks Canada's asset portfolio and are core to the Agency's mandate. Over the past decade, investment in recapitalization and maintenance has not been proportionate to the rate of deterioration of these assets. Consequently, the Agency has had to close certain facilities for safety reasons and may be forced to close additional facilities in the future. Parks Canada has, therefore, identified asset management as one of its key corporate risks and as one of its corporate priorities.

To achieve the expected result, Parks Canada will:

- Continue to address conservation challenges and demonstrate improvements in key indicators of ecological integrity in 20 of Canada's national parks through active management and restoration initiatives. The focus of our actions is on priority management issues identified in park management plans. Examples of projects to be carried out in 2012–13 include:
  - » Restoration activities will be carried out in the endangered Carolinian habitat mosaic, specifically the Lake Erie Sandspit Savannah in Point Pelee National Park of Canada, such as re-introducing fire, addressing
- invasive alien species, active management of hyper-abundant species as well as enhancing the visitor experience and providing a suite of new "citizen science" opportunities for park visitors. First Nations, community and corporate groups, individual volunteers and youth will directly participate in ecological restoration and monitoring efforts.
- » Continuing with the black-footed ferret reintroduction in Grasslands National Park of Canada with a focus on population monitoring, an activity which is undertaken with volunteer support. This ongoing project is part of a larger program of prairie restoration that includes native re-vegetation of formerly cultivated fields, control of invasive plant species, and the use of controlled grazing and prescribed fire to achieve ecosystem management objectives.
- Develop a national policy framework to provide the foundation for regulations, zoning, monitoring and reporting, and to guide the management of ecologically sustainable uses and activities within national marine conservation areas, by 2013.

- Continue to work towards the reintroduction of fire as a necessary ecological process in support of the maintenance and restoration of ecological integrity in national parks. Parks Canada will conduct prescribed burns, reduce flammable vegetation and, when required, manage wildfires. In coming years, fire management will likely be challenged by a predicted increase in occurrence and intensity of wildfires, according to current climate models.
- Deliver a program entitled “Understanding Climate-Driven Ecological Change in Canada’s North” with funding in the amount of \$2.41 million over five years (2011–12 to 2015–16) received under the Clean Air Agenda. As part of this program, the Agency will work with park management boards to assess how ecological integrity and traditional land use may be affected by climate-driven changes in northern national parks.
- Undertake risk reduction activities (through remediation and/or risk management) at up to 40 high-priority federal contaminated sites by 2013–14 to reduce risks to human health and the environment, with funding in the amount of \$9.1 million over three years (2011–12 to 2013–14) from the Federal Contaminated Sites Action Plan.
- Work towards maintaining or improving the commemorative integrity of the national historic sites the Agency administers, with particular attention to improving the condition of selected built cultural resources. An example of a project to be carried out in 2012–13 is conservation work at Fort Mississauga National Historic Site of Canada to stabilize the tower, sally port, powder magazines and other resources. Once the key cultural resources have been stabilized and preserved, subsequent visitor experience related investments will ensure that compelling stories associated with this site can be brought to life.
- Administer the Parks Canada National Historic Sites Cost-Sharing Program to support the conservation of national historic sites not owned by the federal government. The program will continue to provide funding for not-for-profit organizations and other levels of government to carry out conservation projects at their national historic sites. Additional information on this program is available in the Transfer Payment Program Table found in Section III of this plan.
- Support the conservation of federal heritage buildings through the provision of heritage conservation advice to custodial departments and agencies.





Cave and Basin National Historic Site of Canada (Alta.)  
©Parks Canada, Photo: K. Dahlin



## PROGRAM ACTIVITY 3 –

# Public Appreciation and Understanding

### PROGRAM ACTIVITY DESCRIPTION:

This program activity aims to increase Canadians' understanding, appreciation, support and engagement with respect to the natural and historical heritage of Parks Canada administered places. This is accomplished by reaching Canadians at home,

at leisure, at school and in their communities through relevant and effective communication and public outreach education initiatives as well as by engaging many stakeholders and partners in the development and implementation of the Agency's future direction.

#### Financial Resources (\$000s)

2012-13	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17
46,481	41,388	40,892	39,846	39,809

Planned Spending is provided over a five year horizon in accordance with the *Parks Canada Agency Act*.

#### Human Resources (Full-Time Equivalent – FTE)

2012-13	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17
414	414	412	411	411

Expected Result of Program Activity: Canadians appreciate the significance of heritage places administered by Parks Canada and support their protection and presentation.

Percentage of Canadians that appreciate the significance of heritage places administered by Parks Canada

60% of Canadians appreciate the significance of heritage places administered by Parks Canada by March 2014

Percentage of Canadians that support the protection and presentation of places administered by Parks Canada

80% of Canadians support the protection and presentation of places administered by Parks Canada by March 2014



A photograph of a young girl with dark hair, looking up and to the right with a smile. She is in a museum or gallery setting, looking at a display case. In the background, there are other exhibits, including a large map or informational board with text in French. The lighting is warm and focused on the exhibits.

Grande-Pré National Historic Site of Canada (N.S.)  
© Parks Canada, Photo: Chris Reardon

## **n PLANNING HIGHLIGHTS:**

To achieve the expected result, Parks Canada will:

- Continue to expand its reach, increase its visibility and provide relevant opportunities for urban and new Canadians' initial connection with Parks Canada in the metropolitan areas of Montreal, Vancouver and Toronto. Relying on focused investment, partner support and outreach strategies, the key planned activities include broadcast initiatives; outreach events and exhibits in high traffic venues; integration of Parks Canada experiences into new citizen events and materials; and working with the arts and music communities to connect with urban audiences.
- Enhance its outreach activities to include messaging related to the Bicentennial Commemoration of the War of 1812, to increase Canadians' awareness of Parks Canada and connection to Canada's national historic sites, persons and events.
- Provide opportunities for youth and young adults to interact with Parks Canada people and places. Key planned activities include the My Parks Pass program; The Duke and Duchess of Cambridge Youth Ambassador Program; and the strategic use of social media and new technologies.
- Provide increased opportunities for Canadians to be involved with Parks Canada places in activities they consider meaningful and relevant, including consultations, open doors and an increasing array of volunteer activities.
- Focus on proactive media relations targeting daily news, specialized media as well as broadcast initiatives to engage Canadians. Strengthen successful relationships with existing media and expand efforts to engage new media partners in the coverage of Parks Canada stories. Strategic investment in social media and the renewal of the Parks Canada website will enable Canadians to interact with Parks Canada in their homes, schools and places of leisure.
- Finalize the framework to engage Aboriginal peoples in the planning and management of heritage places administered by Parks Canada. As part of this framework, Parks Canada will establish Aboriginal advisory relationships in various locations across the organization, guided by the unique legal and cultural contexts of the different Aboriginal groups, by 2013.

## PROGRAM ACTIVITY 4 –

# Visitor Experience

### PROGRAM ACTIVITY DESCRIPTION:

This program supports the opportunities provided for the more than 20 million visits that are made annually to Canada's national parks, national historic sites and national marine conservation areas by Canadians and international visitors. The visitor experience is the sum total of a visitor's personal interaction with the protected heritage place that helps them create meaning and establish connection with the place. The experience begins with awareness of the site, followed by planning the visit, travelling to and welcoming

and orientation upon arrival. During the visitor's time on site, it includes participation in recreational and interpretive activities and the use of accommodation, trails, facilities, services and supporting infrastructure. This is followed by departure and the post-visit relationship. Investments in the different stages of the visitor experience cycle facilitate opportunities for enjoyment and learning, leading to a sense of personal connection and the continued relevance of Canada's protected heritage places for Canadians.

#### Financial Resources (\$000s)

2012-13	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17
239,852	237,666	237,553	236,685	236,685

Planned Spending is provided over a five year horizon in accordance with the *Parks Canada Agency Act*.

#### Human Resources (Full-Time Equivalent—FTE)

2012-13	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17
2,085	2,085	2,085	2,085	2,085

Expanded Measure of Program Activity: Visitors surveyed locations find a sense of personal connection to the place visited

Average percentage of visitors that consider the place is meaningful to them

On average, 85% of visitors at all surveyed locations consider the place meaningful

Average percentage of visitors that are satisfied, and average percentage that are very satisfied, with their visit

On average, 90% of visitors at surveyed locations are satisfied and on average, 50% are very satisfied, with their visit





Signal Hill National  
Historic Site of  
Canada (N.L.)  
Parks Canada,  
Photo: Dale Wilson

## PLANNING HIGHLIGHTS:

The assets managed under this program activity represent over 40 percent of Parks Canada's asset portfolio. Visitor facilities provide opportunities for Canadians to have meaningful experiences and personally connect to Canada's heritage places. Over the past decade, investment in recapitalization and maintenance has not been proportionate to the rate of deterioration of these assets. Consequently, the Agency has had to close certain facilities for safety reasons and may be forced to close additional facilities in the future. Parks Canada has, therefore, identified asset management as one of its key corporate risks and as one of its corporate priorities.

To achieve the expected result, Parks Canada will:

- Position each heritage place within the local tourism marketplace, identify key target segments and use a market-based approach to attract and grow these segments. Integral to this approach will be the renewal and diversification of visitor experiences in selected sites, such as varied accommodation offers, recreational activities, special events and interpretive products.
- Increase Canadians' and international travellers' awareness of the available visitor experience opportunities at its heritage places by increasing brand awareness,

collaborative promotional programs with industry partners and focused communications to target markets.

- Provide a wide range of visitor experience opportunities to commemorate the Bicentennial of the War of 1812, including a "Parks Canada Portable Experience;" programming that offers insights into the life of a soldier at home and on the front lines; battle re-enactments; aboriginal history programming; theatre performances; concerts and sunset ceremonies.
- Develop new visitor experiences, such as the Xplorers program or the Learn to Camp event, that appeal to new Canadians, young families and young adults, in order to increase their visitation to national parks, national historic sites and national marine conservation areas.
- Support Canada's Federal Tourism Strategy: "Welcoming the World," by promoting authentic experiences for visitors and fostering economic and tourism opportunities in its heritage places.
- Renew Parks Canada's Visitor Safety Program to assess the risks to which visitors are exposed and to deliver a program that mitigates those risks and provides search and rescue services as required.

## PROGRAM ACTIVITY 5 –

# Townsite and Throughway Infrastructure

### PROGRAM ACTIVITY DESCRIPTION:

This program involves managing, operating and providing municipal services to five townsites communities<sup>3</sup> within

Canada's national parks. It also involves the operation of provincial and inter-provincial highways and waterways<sup>4</sup> that connect communities and pass through national parks and national historic sites.

#### Financial Resources (\$000s)

2012-13	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17
113,933	93,241	88,241	88,254	88,254

Planned Spending is provided over a five year horizon in accordance with the *Parks Canada Agency Act*.

#### Human Resources (Full-Time Equivalent – FTE)

2012-13	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17
263	262	262	262	262

**Expected Result of Program Activity:** Condition of contemporary infrastructure for townsites and waterways is maintained or improved, and through highways are open to traffic.

#### Performance Indicators

Percentage of townsites contemporary assets that are maintained, and percentage of townsites contemporary assets rated as poor or fair that are improved

Percentage of waterway contemporary assets that are maintained, and percentage of waterway contemporary assets rated as poor or fair that are improved

Number of days of closure of through highways due to asset condition

#### Targets

The condition of 75% of townsites contemporary assets is maintained, and the condition of 25% of assets rated as poor or fair is improved by March 2013

The condition of 75% of waterway contemporary assets is maintained, and the condition of 25% of assets rated as poor or fair is improved by March 2013

Zero (0) days of closure of through highways due to asset condition

<sup>3</sup> Townsites communities include Field in Yoho National Park of Canada, British Columbia; Lake Louise in Banff National Park of Canada, Alberta; Wasagamung in Riding Mountain National Park of Canada, Manitoba; Waskesiu in Prince Albert National Park of Canada, Saskatchewan; and Waterton in Waterton Lakes National Park of Canada, Alberta. Two other townsites, Banff and Jasper, are self-governed since 1990 and 2002, respectively. Parks Canada retains authority for community plans and by-laws in Banff, and for community plans, land-use planning and development in Jasper.

<sup>4</sup> Waterways, which support commercial and recreational boating as well as other recreational activities, include the Trent-Severn Waterway, the Rideau and Sault Ste. Marie canals in Ontario; the Carillon, Chambly, Lachine, Sainte-Anne-de-Bellevue and Saint-Ours canals in Quebec; and the St. Peters canal in Nova Scotia.





## PLANNING HIGHLIGHTS:

The assets managed under this program activity represent more than a quarter of Parks Canada's asset portfolio, and include such things as highways, contemporary bridges and dams on historic canals and municipal structures in national park townsites. Over the past decade, investment in recapitalization and maintenance has not been proportionate to the rate of deterioration of these assets. Consequently, the Agency has had to close certain facilities for safety reasons and may be forced to close additional facilities in the future. Parks Canada has, therefore, identified asset management as one of its key corporate risks and as one of its corporate priorities.

To achieve the expected result, Parks Canada will:

- Complete the twinning (two-directional widening) of the Trans-Canada Highway within Banff National Park of Canada, including repairs to existing bridges, final landscaping and clean-up. The twinning of the remaining 3.5 kilometres east of Lake Louise, funded through the Gateways and Border Crossings Fund, will be completed by the end of 2012–13. The twinning of the remaining six kilometres west of Lake Louise to the Alberta/British Columbia border, funded through Canada's Economic Action Plan, is expected to be completed by 2013–14.
- Continue delivering a comprehensive inspection program and make targeted infrastructure investments in maintenance and rehabilitation of bridges and dams to ensure through highways and through waterways remain safe and open.
- Examine critical issues facing canal infrastructure, including public safety risks associated with aging assets as well as others related to environmental and municipal responsibilities, to determine investment priorities and funding strategies.
- Continue the five-year townsites asset inspection cycle in order to identify and prioritize investment needs.

# Internal Services

Internal Services are groups of related activities and resources that are administered to support the needs of programs and other corporate obligations of an organization. These groups are: Management and Oversight Services; Communications Services; Legal Services; Human Resource Management Services; Financial Management Services; Information

Management Services; Information Technology Services; Real Property Services; Materiel Services; Acquisition Services; and Travel and Other Administrative Services. Internal Services include only those activities and resources that apply across an organization and not to those provided specifically to a program.

## Financial Resources (\$000s)

2012-13	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17
71,546	68,111	62,471	61,482	61,439

Planned Spending is provided over a five year horizon in accordance with the *Parks Canada Agency Act*.

## Human Resources (Full-Time Equivalent – FTE)

2012-13	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17
492	492	492	491	491

## 9 PLANNING HIGHLIGHTS:

With regard to its Internal Services, Parks Canada will:

- Continue to make progress in implementing the new financial policy direction over two disciplines: internal control and financial resource management, information and reporting. A specific area of focus in 2012–13 is the implementation of the Agency action plan to strengthen internal controls.
- Continue to enhance its internal audit function through improvements in the planning process, such as more clearly defining the audit scope, providing descriptions and costing information for individual audit projects and formally integrating a risk based approach to prioritizing audit projects. This, in turn, will ensure that audit efforts are targeted to provide the most value for the Agency. These improvements will also lead to enhancements in overall quality assurance reporting and to improved adherence to the Treasury Board Policy on Internal Audit. An inspection of the Agency's internal audit practices is planned for completion by March 2013.
- Implement the Treasury Board Policy on Investment Planning—Assets and Acquired Services. The Investment Plan will support sound planning and investment decisions and support the Agency in advancing infrastructure improvements to minimize risks and liabilities in program delivery.
- Finalize its Departmental Security Plan in 2012 and continue to implement its security program to comply with the new Treasury Board Policy on Government Security.
- Continue to make progress identifying information resources of business value to facilitate effective recordkeeping practices and achieve full compliance with the Treasury Board Directive on Recordkeeping.





- Focus on engaging its workforce and creating a relevant and effective workplace and will leverage the flexibility of its HR Regime by actively seeking opportunities to renew people management activities to ensure they are effective and affordable. An e-learning strategy will be developed to improve the quality of, and access to, learning resources while reducing costs. Additionally, the Agency will continue work on the upgrade of its human resource information management system, with a focus on enhanced automation of HR processes.
- Continue to support its evolving relationships with Aboriginal peoples (First Nation, Inuit and Métis) in order to promote the inclusion of Aboriginal voices in all aspects of the management and protection of Canada's heritage places. Over the next two years, the Agency will develop tools and deliver training to staff in the area of Aboriginal Consultation and Accommodation.
- Minimize the environmental impact of its operations in accordance with the Federal Sustainable Development Strategy by demonstrating progress in specific areas identified in the Greening Government Operations Table found in Section III.

# Section III – Supplementary Information

## FINANCIAL HIGHLIGHTS

The future-oriented financial highlights presented within this Corporate Plan are intended to serve as a general overview of the Parks Canada Agency operations and financial position. These future-oriented financial highlights are prepared on an accrual basis to strengthen accountability and improve transparency and financial management.

In preparing these future-oriented financial highlights, Parks Canada Agency has made estimates and assumptions concerning the future. These estimates and judgments may differ from the subsequent actual results. Estimates and judgments are continually evaluated and are based on historical experience and other factors, including expectations of future events that are believed to have reasonable certainty under the circumstances.

### *Future-oriented Condensed Statement of Operations*

For the Year Ended March 31

(\$ thousands)

	% CHANGE	FUTURE-ORIENTED 2012-13	FUTURE-ORIENTED 2011-12
<b>Expenses</b>			
Heritage Places Establishment	(16.4)	14,410	17,228
Heritage Resources Conservation	(0.5)	167,058	167,838
Public Appreciation and Understanding	(7.7)	50,494	54,706
Visitor Experience	0.3	227,799	227,164
Townsite and Throughway Infrastructure	(29.9)	60,449	86,250
Internal Services	(2.8)	74,072	76,172
Amortization of Tangible Capital Assets	2.0	104,059	101,994
<b>Total Expenses</b>	<b>(4.5)</b>	<b>698,341</b>	<b>731,352</b>
<b>Revenues</b>			
<b>Total Revenues</b>	<b>0.9</b>	<b>115,606</b>	<b>114,600</b>
<b>Net Cost of Operations</b>	<b>(5.5)</b>	<b>582,735</b>	<b>616,752</b>
Transferred Operations Expenses	(100)	—	7,606
<b>Net Cost of Operations</b>	<b>(6.7)</b>	<b>582,735</b>	<b>624,358</b>

### *Future-oriented Condensed Statement of Financial Position*

As at March 31

(\$ thousands)

	\$ CHANGE	FUTURE-ORIENTED 2012-13	FUTURE-ORIENTED 2011-12
<b>Total Assets</b>	5,103	1,932,916	1,927,813
<b>Total Liabilities</b>	(6,267)	173,944	180,211
<b>Equity</b>	11,370	1,758,972	1,747,602
<b>Total Liabilities and Equity</b>	<b>5,103</b>	<b>1,932,916</b>	<b>1,927,813</b>



## **FUTURE-ORIENTED FINANCIAL STATEMENTS**

A full set of the Agency's future-oriented financial statements can be found in the online version of this plan, which is available in the Library section of the Parks Canada website at <http://www.pc.gc.ca/eng/docs/bib-lib/index.aspx>.

## **SUPPLEMENTARY INFORMATION TABLES**

The following information can be found on the Treasury Board Secretariat's website at <http://www.tbs-sct.gc.ca/rpp/2012-2013/info/info-eng.asp>.

- Details on Transfer Payment Programs
- Greening Government Operations
- Sources of Respendable and Non-Respendable Revenue
- Summary of Capital Spending by Program Activity
- Upcoming Internal Audits and Evaluations
- User Fees

## Section IV – Other Items of Interest

The following information can be found in the on-line version of this plan, which is available in the Library section of the Parks Canada website at <http://www.pc.gc.ca/eng/docs/bib-lib/index.aspx>.

- New Parks and Historic Sites Account—Source and Use of Funds
- Update to Parks Canada Long-Term Capital Plan

### ***Organizational Contact Information***

#### **Parks Canada National Office**

25-7-N Eddy Street  
Gatineau, Quebec  
Canada  
K1A 0M5

#### **General Inquiries:**

888-773-8888

#### **General Inquiries (International):**

613-860-1251

#### **Teletypewriter (TTY):**

866-787-6221



## Section IV – Autres sujets d'intérêt

- L'information suivante est disponible dans la version électronique de ce plan, laquelle est disponible dans la section bibliothèque du site internet de Parcs Canada à <http://www.pc.gc.ca/fra/docs/bib-ilib/index.aspx>.
- Compte des nouveaux parcs et lieux historiques – Source et utilisation des fonds
  - Mise à jour du plan d'immobilisation à long terme

### *Coordonnées de la personne-ressource de l'organisation*

**Bureau national de Parcs Canada**

25-7-N, rue Eddy

Gatineau, Québec

Canada

K1A 0M5

**Renseignements généraux :**

888-773-8888

**Renseignements généraux (international) :**

613-860-1251

**Téléimprimeur (TTY) :**

866-787-6221

VARIATION EN \$			
ÉTAT PROSPECTIF 2012-2013			
ÉTAT PROSPECTIF 2011-2012			
Total des actifs	5 103	1 932 916	1 927 813
Total des passifs	(6 267)	173 944	180 211
Avoir	11 370	1 758 972	1 747 602
Total des passifs et de l'avoir	5 103	1 932 916	1 927 813

## ÉTATS FINANCIERS PROSPECTIFS

Les états financiers prospectifs peuvent être consultés dans la version électronique de ce plan, laquelle est disponible dans la section bibliothèque du site internet de Parcs Canada à <http://www.pc.gc.ca/tra/docs/bib-llb/index.aspx>.

## TABLEAUX DE RENSEIGNEMENTS SUPPLÉMENTAIRES

L'information suivante est disponible sur le site internet du Secrétaire du Conseil du Trésor à l'adresse suivante : <http://www.tbs-sct.gc.ca/rpp/2012-2013/info/info-tra.asp>.

- Renseignements sur les programmes de paiements de transfert
- Ecologisation des opérations gouvernementales
- Sources des revenus disponibles et des revenus non disponibles
- Sommaire des dépenses en capital par activité de programme
- Vérifications internes et évaluations à venir au cours des trois prochains exercices financiers
- Frais d'utilisation



# Section III – Renseignements supplémentaires

## PRINCIPALES DONNÉES FINANCIÈRES

Les points saillants des états financiers prospectifs présentés dans ce Plan d'entreprise ont pour but d'offrir une vue d'ensemble générale du fonctionnement et de la position financière de l'Agence Parcs Canada. Les points saillants des états financiers prospectifs sont fondés sur une comptabilité d'exercice pour renforcer la responsabilité et améliorer la transparence et la gestion financière.

En préparant ces points saillants des états financiers prospectifs, l'Agence Parcs Canada a fait des estimations et hypothèses pour le futur. Ces estimations et hypothèses peuvent différer des résultats actuels ultérieurs. Les estimations et hypothèses sont continuellement évaluées et basées sur des expériences antérieures et autres facteurs, incluant des attentes sur les événements futurs qui sont connus pour avoir une certitude raisonnable sous ces circonstances présentes.

### État prospectif condensé des opérations

Pour l'exercice prenant fin le 31 mars

(en milliers de dollars)

	VARIATION EN %	ÉTAT PROSPECTIF 2012-2013	ÉTAT PROSPECTIF 2011-2012
<b>Charges</b>			
Création de lieux patrimoniaux	(16,4)	14 410	17 228
Conservation des ressources patrimoniales	(0,5)	167 058	167 838
Appréciation et compréhension du public	(7,7)	50 494	54 706
Expérience du visiteur	0,3	227 799	227 164
Infrastructure des lotissements et routes	(29,9)	60 449	86 250
de transit			
Services internes	(2,8)	74 072	76 172
Amortissement des immobilisations corporelles	2,0	104 059	101 994
<b>Total des charges</b>	<b>(4,5)</b>	<b>698 341</b>	<b>731 352</b>
<b>Revenus</b>			
<b>Total des revenus</b>	<b>0,9</b>	<b>115 606</b>	<b>114 600</b>
<b>Coût net des activités poursuivies</b>	<b>(5,5)</b>	<b>582 735</b>	<b>616 752</b>
Activités transférées charges	(100)	—	7 606
<b>Coût de fonctionnement net</b>	<b>(6,7)</b>	<b>582 735</b>	<b>624 358</b>



- Finaliser le plan de sécurité de l'Agence en 2012 et continuer à mettre en œuvre son programme de sécurité pour se conformer à la nouvelle Politique du gouvernement sur la sécurité émise par le Conseil du Trésor.
- Continuer à faire des progrès dans l'identification des ressources documentaires ayant une valeur opérationnelle pour favoriser des pratiques de tenue efficace de documents et se conformer entièrement à la directive du Conseil du Trésor sur la tenue des documents.
- Mettre l'accent sur l'engagement de son effectif et créer un milieu de travail pertinent et efficace, et miser sur la flexibilité de son régime de ressources humaines en recherchant activement des opportunités pour renouveler les activités de gestion des personnes afin de s'assurer qu'ils soient efficaces et à la mesure de ses moyens. Élaborer une stratégie d'apprentissage en ligne pour améliorer la qualité des ressources de formation et l'accès à ces ressources tout en réduisant les coûts. Continuer le travail de mise à jour du système de gestion de l'information des ressources humaines de l'Agence en mettant l'accent sur l'amélioration de l'automatisation des processus des RH.

- Continuer à soutenir l'évolution des relations avec les peuples autochtones (Premières Nations, Inuits et Métis) afin de favoriser l'inclusion des voix autochtones dans tous les aspects de la gestion et de la protection des lieux patrimoniaux du Canada. Au cours des deux prochaines années, l'Agence élaborera des outils et offrira une formation au personnel dans le domaine de la consultation et de l'accommodement des Autochtones.
- Réduire l'empreinte environnementale des opérations de l'Agence conformément à la Stratégie fédérale de développement durable en réalisant des progrès dans les domaines précis définis dans le tableau sur l'écologisation des opérations gouvernementales qui se trouve à la section III.



# Services internes

Les services internes sont des groupes d'activités et de ressources connexes qui sont gérés de façon à répondre aux besoins des programmes et d'autres obligations générales d'une organisation. Ces groupes sont les suivants : services de gestion et de surveillance, services des communications, services juridiques, services de gestion des ressources humaines, services de gestion des finances, services de

gestion de l'information, services des technologies de l'information, services de gestion des biens, services de gestion du matériel, services de gestion des acquisitions et services de gestion des voyages et autres services administratifs. Les services internes comprennent uniquement les activités et les ressources destinées à l'ensemble d'une organisation et non celles fournies à un programme particulier.

2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
71 546	68 111	62 471	61 482	61 439

Ressources financières (en milliers de dollars)

Les dépenses prévues sont fournies pour une période de cinq ans conformément à la Loi sur l'Agence Parcs Canada.

2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
492	492	492	491	491

Ressources humaines (Équivalent temps-plein - ETP)

## 9 POINTS SAILLANTS DE LA PLANIFICATION :

- En ce qui concerne les Services internes, Parcs Canada prévoit entreprendre les activités suivantes :
  - Continuer de faire des progrès dans la mise en œuvre de la nouvelle orientation financière stratégique dans deux disciplines : les contrôles internes ainsi que la gestion des ressources financières, l'information financière et les rapports financiers. En 2012-2013, on mettra l'accent sur la mise en œuvre du plan d'action de l'Agence visant à renforcer les contrôles internes.
  - Continuer à renforcer la fonction de vérification interne en apportant des améliorations au processus de planification, par exemple en définissant plus clairement l'étendue de la vérification, en fournissant des descriptions et des renseignements sur les coûts pour chaque projet de vérification et en intégrant officiellement une approche
- Mettre en œuvre la Politique de planification des investissements (actifs et services acquis) du Conseil du Trésor. Le Plan d'investissement appuiera une planification saine et une prise de décision solide en matière d'investissements, en plus d'aider l'Agence à apporter à l'infrastructure les améliorations nécessaires pour réduire les risques et les obligations dans la réalisation des programmes.
- axée sur les risques dans la priorisation des projets de vérification. Ainsi, les efforts de vérification viseront à fournir le plus de valeur possible à l'Agence. Les améliorations de processus entraîneront aussi des améliorations dans l'ensemble des rapports d'assurance de la qualité ainsi qu'une conformité accrue à la Politique du Conseil du Trésor sur la vérification interne. Une inspection des pratiques de vérification interne de l'Agence devrait être terminée en mars 2013.



## POINTS SAILLANTS DE LA PLANIFICATION :

Les biens gérés dans le cadre de cette activité de programme représentent plus du quart du portefeuille d'actifs de Parcs Canada et comprennent les autoroutes, les ponts et les barrages contemporains des canaux historiques ainsi que les structures municipales dans les lotissements urbains de parc national. Les niveaux d'investissement dans la réfection et l'entretien au cours des dix dernières années n'ont pas été proportionnels au taux de détérioration des biens. Ainsi, l'Agence a dû, pour des raisons de sécurité, fermer certaines installations et pourrait être forcée de fermer d'autres installations à l'avenir. Parcs Canada a, par conséquent, reconnu la gestion des biens comme un de ses principaux risques organisationnels et une de ses priorités organisationnelles.

Pour atteindre le résultat attendu, Parcs Canada prévoit mettre en œuvre les activités suivantes :

- Terminer l'élargissement à quatre voies de la Transcanadienne dans le parc national du Canada Banff et faire les réparations aux ponts existants ainsi que l'aménagement paysager final et le nettoyage. L'élargissement des 3,5 kilomètres restants à l'est de Lake Louise, financé par le Fonds pour les portes d'entrée et les passages frontaliers, sera terminé pour la fin de 2012-2013. L'élargissement des six kilomètres restants à

- Continuer de faire un programme d'inspection complet et des investissements ciblés en infrastructure pour l'entretien et la remise en état de ponts et de barrages de manière à ce que les routes de transit et les voies navigables demeurent sécuritaires et ouvertes.
- Examiner les problèmes critiques de l'infrastructure des canaux, notamment les risques en matière de sécurité publique associés au vieillissement des actifs ainsi que d'autres enjeux liés aux responsabilités environnementales et municipales afin de déterminer les priorités d'investissement et les stratégies de financement.
- Continuer le cycle quinquennal d'inspection des biens de lotissements urbains pour déterminer et prioriser les besoins d'investissement

L'ouest de Lake Louise, en direction de la frontière entre l'Alberta et la Colombie-Britannique, financé dans le cadre du Plan d'action économique du Canada, devrait être terminé en 2013-2014.



# ACTIVITÉ DE PROGRAMME 5 – Infrastructure des lotissements urbains et routes de transit

## DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ DE PROGRAMME :

Ce programme comporte la gestion, le fonctionnement et la prestation de services municipaux à cinq lotissements urbains<sup>3</sup>

au sein des parcs nationaux du Canada. Il comporte également l'exploitation d'autoroutes et de voies d'eau<sup>4</sup> provinciales et interprovinciales qui relient les collectivités et traversent les parcs nationaux et les lieux historiques nationaux.

Ressources financières (en milliers de dollars)				
2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
113 933	93 241	88 241	88 254	88 254

Les dépenses prévues sont fournies pour une période de cinq ans conformément à la Loi sur l'Agence Parcs Canada.

Ressources humaines (Équivalent temps-plein – ETP)				
2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
263	262	262	262	262

Résultat attendu de l'activité de programme : L'état de l'infrastructure communautaire des lotissements urbains et des voies navigables est maintenu ou amélioré, et les routes de transit sont ouvertes à la circulation.				
CHIFFRES				
Le pourcentage des biens contemporains des lotissements urbains dont l'état est maintenu et le pourcentage des biens contemporains des lotissements urbains cotés faibles ou passables dont l'état est amélioré	L'état de 75 % des biens contemporains des lotissements urbains est maintenu et l'état de 25 % des biens cotés faibles ou passables est amélioré d'ici mars 2013			
	L'état de 75 % des biens contemporains des voies navigables est maintenu et l'état de 25 % des biens cotés faibles ou passables est amélioré d'ici mars 2013			
Le pourcentage des biens contemporains des voies navigables dont l'état est maintenu et le pourcentage des biens contemporains des voies navigables cotés faibles ou passables dont l'état est amélioré	Aucune fermeture des routes de transit en raison de leur état			

Ces lotissements urbains sont ceux de Field, dans le parc national du Canada Yoho, en Colombie-Britannique; de Lake Louise, dans le parc national du Canada Banff, en Alberta; de Wasagaming, dans le parc national du Canada du Mont-Riding, au Manitoba; de Waskesiu, dans le parc national du Canada de Prince Albert, en Saskatchewan; et de Waterton, dans le parc national du Canada des Lacs-Waterton, en Alberta. Deux autres lotissements urbains, soit ceux de Banff et Jasper, jouissent de l'autonomie gouvernementale depuis 1990 et 2002, respectivement. Parcs Canada conserve toutefois le pouvoir d'approbation des plans et de la réglementation communautaires de Banff, de même que des plans communautaires et de la planification et de l'aménagement du territoire de Jasper.

Les voies navigables, qui soutiennent la navigation commerciale et de plaisance, ainsi que d'autres activités récréatives, comprennent la voie navigable Trent-Severn, le canal Rideau et le canal de Sault Ste. Marie en Ontario, le canal de Carillon, le canal de Chambly, le canal de Lachine, le canal de Sainte-Anne-de-Bellevue et le canal de Saint-Ours au Québec, et le canal de St. Peters en Nouvelle-Écosse.

## ⑤ POINTS SAILLANTS DE LA PLANIFICATION :

Les biens gérés dans le cadre de cette activité de programme représentent plus de 40 pour 100 du portefeuille de biens de Parcs Canada. Les installations pour les visiteurs offrent aux Canadiens et Canadiennes des expériences significatives et la possibilité de créer un sentiment d'attachement personnel avec les lieux patrimoniaux du Canada. Les niveaux d'investissement dans la réfection et l'entretien au cours des dix dernières années n'ont pas été proportionnels au taux de détérioration des biens. Ainsi, l'Agence a dû, pour des raisons de sécurité, fermer certaines installations et pourrait être forcée de fermer d'autres installations à l'avenir. Parcs Canada a, par conséquent, reconnu la gestion des biens comme un de ses principaux risques organisationnels et une de ses priorités organisationnelles.

- Positionner chacun des lieux patrimoniaux par rapport au marché du tourisme local, cerner les principaux groupes cibles et adopter une approche fondée sur le marché pour les attirer et accroître l'achalandage. Le renouvellement et la diversification des expériences offertes aux visiteurs dans des lieux sélectionnés feront partie intégrante de cette approche, qui consistera notamment à faire des offres variées en matière d'hébergements, d'activités récréatives, d'événements spéciaux et de produits d'interprétation.
- Sensibiliser davantage la population canadienne et les touristes étrangers aux possibilités d'expériences offertes aux visiteurs dans les lieux patrimoniaux de Parcs Canada

en rehaussant la notoriété de l'image de marque, les programmes de collaboration relatifs à la promotion avec les partenaires de l'industrie et les communications auprès des marchés cibles.

- Pour commémorer la guerre de 1812, fournir un large éventail de possibilités d'expérience du visiteur telles que l'expérience itinérante de Parcs Canada, un programme qui offre des incursions dans la vie d'un soldat chez lui et au front, des reconstitutions de batailles, un aperçu de l'histoire autochtone, des pièces de théâtre, des concerts et des cérémonies au coucher du soleil.

- Développer de nouvelles expériences du visiteur telles que le programme Explorateur ou l'événement initiation au camping, qui attirent les nouveaux Canadiens et Canadiennes, les jeunes familles et les jeunes adultes, afin d'accroître le nombre de leurs visites dans les parcs nationaux, les lieux historiques nationaux et les aires marines nationales de conservation.
- Appuyer la Stratégie fédérale en matière de tourisme du Canada : « Accueillir le monde » en faisant la promotion d'expériences authentiques pour les visiteurs et en favorisant les possibilités économiques et touristiques dans les lieux patrimoniaux.
- Renouveler le programme de sécurité des visiteurs de Parcs Canada pour évaluer les risques auxquels les visiteurs sont exposés et pour offrir un programme qui atténue ces risques et fournit des services de recherche et de sauvetage, au besoin.



ACTIVITÉ DE PROGRAMME 4 –

Expérience du visiteur

DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ DE PROGRAMME :

Ce programme appuie les occasions offertes à plus de 20 millions de visiteurs Canadiens et étrangers qui visitent les parcs nationaux, les lieux historiques nationaux et les aires marines nationales de conservation du Canada chaque année. L'expérience du visiteur est la somme totale des interactions personnelles d'un visiteur avec le lieu patrimonial protégé, qui l'aide à comprendre l'endroit et à s'en rapprocher. L'expérience du visiteur commence par la sensibilisation au lieu, suivie par la planification, le voyage et l'accueil et l'orientation à l'arrivée. Une fois sur place, le visiteur peut

Ressources financières (en milliers de dollars)

2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
239 852	237 666	237 553	236 685	236 685

Les dépenses prévues sont fournies pour une période de cinq ans conformément à la Loi sur l'Agence Parcs Canada.

Ressources humaines (Équivalent temps-plein – ETP)

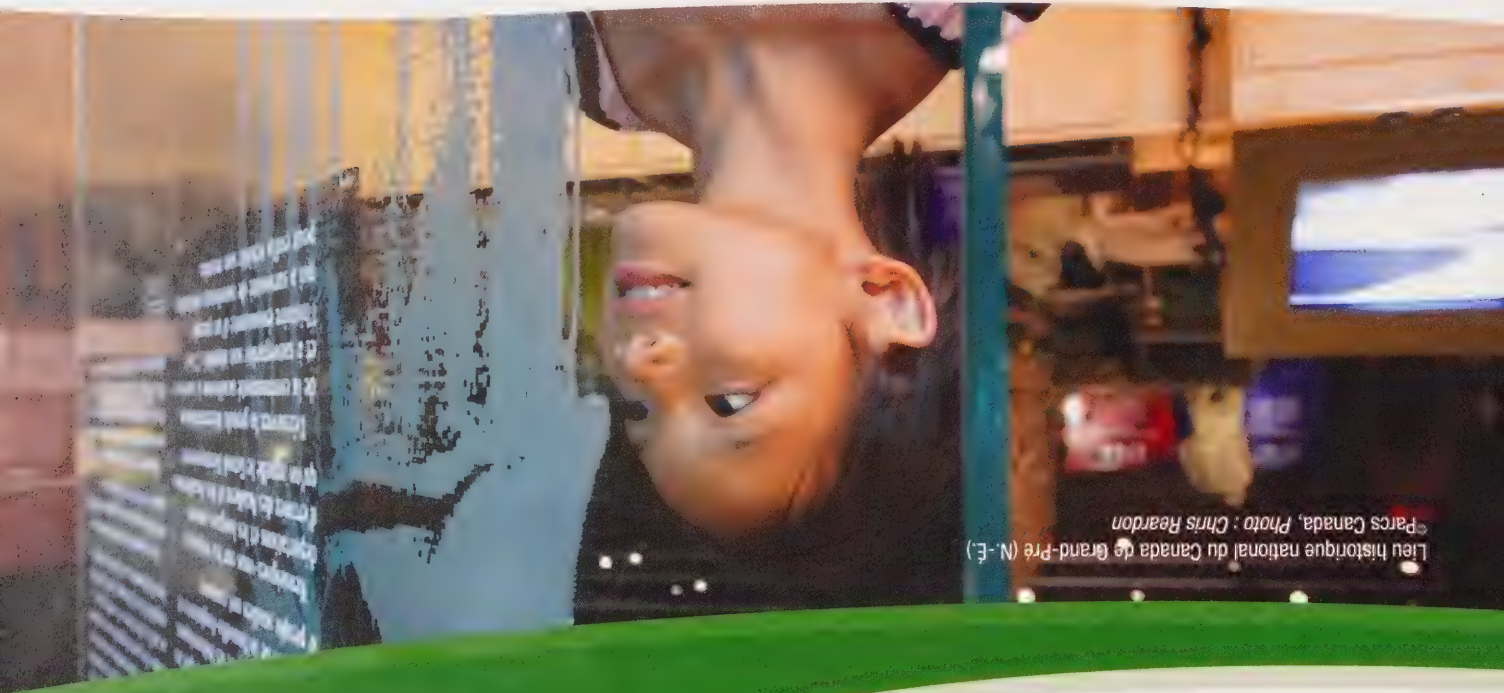
2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
2 085	2 085	2 085	2 085	2 085

En moyenne, le pourcentage de visiteurs qui considèrent le lieu significatif pour eux

En moyenne, le pourcentage de visiteurs qui sont satisfaits et en moyenne, le pourcentage qui sont très satisfaits de leur visite

En moyenne, 85 % des visiteurs à tous les endroits faisant l'objet d'un sondage considèrent le lieu significatif

En moyenne, 90 % des visiteurs aux endroits faisant l'objet d'un sondage sont satisfaits et en moyenne, 50 % des visiteurs sont très satisfaits de leur visite



Lieu historique national du Canada de Grand-Pré (N.-É.)  
Parcs Canada, Photo : Chris Reardon

## POINTS SAILLANTS DE LA PLANIFICATION :

- Continuer à faire croître sa portée et sa visibilité et à offrir des possibilités pertinentes de contact initial avec Parcs Canada aux nouveaux Canadiens et Canadiennes et aux résidents des régions urbaines à Montréal, Toronto et Vancouver grâce à des investissements ciblés et à des stratégies de diffusion, et à la collaboration avec des partenaires. Parmi les principales activités, on prévoit des initiatives de radiodiffusion, collaborer avec les communautés des arts et de la musique pour atteindre les publics urbains, tenir des événements et des expositions de diffusion dans des lieux très achalandés, intégrer les expériences offertes par Parcs Canada dans les événements et les documents destinés aux nouveaux citoyens.
- Renforcer les activités de rayonnement en incluant les messages liés aux célébrations du bicentenaire de la guerre de 1812 afin d'accroître la sensibilisation de la population canadienne à l'existence de Parcs Canada et de favoriser son attachement aux lieux, aux personnes et aux événements historiques nationaux.
- Fournir aux jeunes et aux jeunes adultes des occasions d'interagir avec les gens et avec les lieux de Parcs Canada. Les principales activités prévues sont le programme Mon Passeport Parcs, le Programme des jeunes ambassadeurs de Parcs Canada en l'honneur du duc et de la duchesse de Cambridge ainsi que l'utilisation stratégique des médias sociaux et des nouvelles technologies.
- Offrir aux Canadiens et Canadiennes la possibilité de participer davantage aux activités, dans des lieux de Parcs Canada, qu'ils considèrent significatives et pertinentes, telles que les consultations, les journées portes ouvertes et les activités bénévoles de plus en plus nombreuses.
- Mettre l'accent sur des relations proactives avec les médias ciblant les actualités quotidiennes et avec les médias spécialisés ainsi que sur les initiatives de diffusion visant à mobiliser la population canadienne. Renforcer les bonnes relations avec les médias existants et intensifier les efforts visant à mobiliser de nouveaux partenaires médias-tiques pour couvrir les histoires de Parcs Canada. Les investissements stratégiques dans les médias sociaux et dans le renouvellement du site Web de Parcs Canada permettront aux Canadiens et Canadiennes d'interagir avec Parcs Canada à partir de leur foyer, de leur école ou de leur lieu de loisir.
- Compléter l'élaboration d'un cadre pour encourager la participation des peuples autochtones à la planification et à la gestion des lieux patrimoniaux administrés par Parcs Canada. Dans ce cadre, Parcs Canada établira, d'ici 2013, des relations consultatives avec les Autochtones de divers lieux dans toute l'organisation, guidées par les contextes juridiques et culturels particuliers des différents groupes autochtones.



ACTIVITÉ DE PROGRAMME 3 –

Appréciation et  
compréhension du public

DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ DE PROGRAMME :

Cette activité de programme vise à accroître la compréhension, l'appréciation, l'appui et l'engagement des Canadiens et Canadiennes à l'égard du patrimoine naturel et historique des lieux administrés par Parcs Canada. Pour ce faire, Parcs Canada rejoint les Canadiens et Canadiennes au foyer, dans

leurs loisirs, à l'école et dans leurs communautés grâce à des initiatives pertinentes et efficaces de communication et d'éducation du public en diffusion externe, et encourage l'engagement des intervenants et des partenaires dans le développement et la mise en œuvre de l'orientation future de l'Agence.

Ressources financières (en milliers de dollars)

2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
46 481	41 388	40 892	39 846	39 809

Les dépenses prévues sont fournies pour une période de cinq ans conformément à la Loi sur l'Agence Parcs Canada.

Ressources humaines (Équivalent temps-plein – ETP)

2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
414	414	412	411	411

Résumé attendu de l'activité de programme : Les Canadiens et Canadiennes apprécient la valeur significative des lieux communaux administrés par Parcs Canada et appuient leur protection et leur mise en œuvre.

Le pourcentage de Canadiens et Canadiennes qui apprécient la valeur significative des lieux patrimoniaux administrés par Parcs Canada

Le pourcentage de Canadiens et Canadiennes qui appuient la protection et la mise en valeur des lieux patrimoniaux administrés par Parcs Canada

60 % de Canadiens et Canadiennes apprécient la valeur significative des lieux patrimoniaux administrés par Parcs Canada, d'ici mars 2014

80 % de Canadiens et Canadiennes appuient la protection et la mise en valeur des lieux patrimoniaux administrés par Parcs Canada, d'ici mars 2014





Lieu historique national du Canada Grotto and Basin (Alb.)  
Parcs Canada. Photo : K. Dahlin



- Élaborer un cadre stratégique national pour établir les bases de la réglementation, du zonage, de la surveillance et de la production de rapports et pour guider la gestion des activités dans les aires marines nationales de conservation, ainsi que de leur utilisation, de façon écologique et durable, d'ici 2013.
- Continuer à travailler à la réintroduction des feux de forêt utilisés comme processus écologique nécessaire pour la préservation ou le rétablissement de l'intégrité écologique dans les parcs nationaux. Parcs Canada procèdera à des brûlages dirigés, réduira la végétation inflammable et, au besoin, gèrera des incendies de forêt. Toutefois au cours des prochaines années, la gestion des incendies sera probablement plus difficile à cause de l'accroissement prévu du nombre et de l'intensité des feux de forêt selon les modèles climatiques actuels.
- Mettre en oeuvre un programme intitulé « Comprendre les changements écologiques liés au climat dans le Nord du Canada » grâce à un financement de 2,41 millions de dollars réparti sur cinq ans (de 2011-2012 à 2015-2016) et reçu par l'entremise du Programme de la qualité de l'air. Dans le cadre de ce programme, l'Agence travaillera en collaboration avec les conseils de gestion des parcs pour évaluer dans quelle mesure les changements liés au climat peuvent avoir des répercussions sur l'intégrité écologique et l'utilisation traditionnelle des terres dans les parcs nationaux du Nord.
- Entreprendre des activités d'atténuation des risques (activités d'assainissement et/ou de gestion des risques) pour une quarantaine de sites contaminés fédéraux de priorité élevée, d'ici 2013-2014, afin de réduire les risques

- Travailler pour le maintien et l'amélioration de l'intégrité commémorative des lieux historiques nationaux administrés par l'Agence, en mettant l'accent sur l'amélioration de l'état des ressources culturelles bâties qui sont sélectionnées. Un des projets à réaliser en 2012-2013 sont les travaux de conservation au lieu historique national du Canada du Fort-Mississauga pour stabiliser la tour, l'entrée des véhicules, les poudrières et d'autres ressources. Une fois que les principales ressources culturelles auront été stabilisées et conservées, l'expérience du visiteur rendue possible grâce aux investissements effectués fera naître des récits captivants associés à ce lieu historique.
- Administrer le Programme de partage des frais des lieux historiques nationaux du Canada afin de soutenir la protection des lieux historiques nationaux qui n'appartiennent pas à l'Agence. Le programme continuera d'offrir un financement aux organisations à but non lucratif pour qu'elles réalisent des projets de conservation dans leur lieu historique national. On trouvera de l'information supplémentaire sur ce programme à la section III, dans le tableau *Renseignements sur les programmes de paiements de transfert*.
- Soutenir la conservation des édifices patrimoniaux fédéraux en fournissant des conseils en la matière aux ministères et organismes administrateurs.

## POINTS SAILLANTS DE LA PLANIFICATION :

Les biens gérés dans le cadre de cette activité de pro-

gramme représentent près du quart du portefeuille des actifs

et sont au cœur du mandat de Parcs Canada. Les niveaux

d'investissement dans la réfection et l'entretien au cours des

dix dernières années n'ont pas été proportionnels au taux

de détérioration des biens. Ainsi, l'Agence a dû, pour des

raisons de sécurité, fermer certaines installations et pourrait

être forcée de fermer d'autres installations à l'avenir. Parcs

Canada a, par conséquent, reconnu la gestion des biens

comme un de ses principaux risques organisationnels

et une de ses priorités organisationnelles.

Pour atteindre le résultat attendu, Parcs Canada prévoit

mettre en œuvre les activités suivantes :

- Continuer à relever les défis relatifs à la conservation

et à démontrer des améliorations quant aux indicateurs

d'intégrité écologique dans 20 parcs nationaux du Canada

par une gestion active et des initiatives de restauration.

L'accent sera mis sur les enjeux prioritaires cernés dans

les plans directeurs des parcs nationaux. Parmi les projets

prévus en 2012-2013 :

» Des activités de restauration seront effectuées à la

mosaïque d'habitats caroliniens en voie de disparition,

en particulier la savane du cordon sablonneux du lac

Enté dans le parc national du Canada de la Pointe-  
Pelée, tel que la réintroduction du feu, en éliminant  
les espèces exotiques envahissantes, en gérant  
activement les espèces surabondantes, en améliorant  
l'expérience du visiteur et en offrant tout un éventail  
de nouvelles occasions de « science citoyenne »  
aux visiteurs des parcs. Les Premières Nations, les  
groupes communautaires et entreprises, les bénévoles  
et jeunes participeront directement aux efforts de  
restauration et de contrôle écologique.

» Continuer à réintroduire le putois d'Amérique dans  
le parc national du Canada des Prairies en mettant  
l'accent sur le contrôle de la population. Cette activité  
est entreprise avec le soutien de bénévoles. Ce projet  
continu fait partie d'un plus vaste programme de  
restauration des prairies qui comprend une végétalisa-  
tion indigène des champs naguère cultivés, le contrôle  
des espèces végétales envahissantes et l'utilisation du  
pâturage contrôlé et du brûlage dirigé pour atteindre  
les objectifs de gestion des écosystèmes.



## ACTIVITÉ DE PROGRAMME 2 –

# Conservation des ressources patrimoniales

### DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ DE PROGRAMME :

Ce programme comporte le maintien ou l'amélioration de l'intégrité écologique dans les parcs nationaux par la protection des ressources et des processus naturels; le maintien de l'intégrité commémorative des lieux historiques nationaux gérés par Parcs Canada et l'appui au maintien de l'intégrité commémorative de ceux gérés ou appartenant à des tiers; la protection et la gestion des ressources culturelles sous l'administration de Parcs Canada; et l'utilisation durable des

aires marines nationales de conservation, y compris la protection des écosystèmes marins uniques. Ce programme comporte également d'assumer les responsabilités juridiques assignées à Parcs Canada en vertu de la Loi sur les espèces en péril et de la Loi canadienne sur l'évaluation environnementale. La protection de plusieurs ressources patrimoniales naturelles et culturelles spéciales du Canada permet de veiller à ce que les générations actuelles et futures profitent d'un système de lieux patrimoniaux protégés.

### Ressources financières (en milliers de dollars)

2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
163 965	156 953	154 352	154 350	153 610

Les dépenses prévues sont fournies pour une période de cinq ans conformément à la Loi sur l'Agence Parcs Canada.

### Ressources humaines (Équivalent temps-plein – ETP)

2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
1 180	1 180	1 180	1 180	1 178

Le nombre de parcs nationaux avec au moins un indicateur d'intégrité écologique amélioré

20 parcs nationaux ont un indicateur d'intégrité écologique amélioré d'ici mars 2015

Le pourcentage des lieux historiques nationaux où l'état des ressources culturelles d'importance historique nationale (niveau 1) ayant reçu une cote faible qui sont améliorés

70 % des lieux historiques nationaux où l'état des ressources culturelles d'importance historique nationale (niveau 1) ayant reçu une cote faible seront améliorés à l'intérieur d'un délai de 5 ans de l'évaluation d'origine

Nombre de régions naturelles terrestres représentées dans le système des parcs nationaux  
Nombre de régions non représentées dans lesquelles des progrès ont été accomplis dans les étapes menant à l'établissement de parcs nationaux<sup>1</sup>

Le pourcentage des commémorations annuelles pour les thèmes sous-représentés de l'histoire du Canada

Nombre de régions marines représentées dans le système des aires marines nationales de conservation  
Nombre de régions non représentées dans lesquelles des progrès ont été accomplis dans les étapes menant à l'établissement d'aires marines nationales de conservation<sup>2</sup>

Augmenter le nombre de régions naturelles terrestres représentées le faisant passer de 28 en mars 2007 à 29 sur 39 d'ici mars 2013  
Faire des progrès concrets vers l'établissement de parcs nationaux dans 3 régions non représentées<sup>1</sup>  
33 % des commémorations annuelles le sont pour les thèmes sous-représentés de l'histoire du Canada  
Augmenter le nombre de régions marines représentées, le faisant passer de 3 en octobre 2007 à 5 sur 29 d'ici mars 2013  
Faire des progrès concrets vers l'établissement d'aires marines nationales de conservation dans 2 régions non représentées<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Il s'agit de l'indicateur de rendement et de la cible de la sous-activité Création et expansion des parcs nationaux de l'Architecture des activités de programmes de Parcs Canada (voir la figure 4).  
<sup>2</sup> Il s'agit de l'indicateur de rendement et de la cible de la sous-activité Création d'aires marines nationales de conservation de l'Architecture des activités de programmes de Parcs Canada (voir la figure 4).

## POINTS SAILLANTS DE LA PLANIFICATION :

Pour atteindre le résultat attendu, Parcs Canada prévoit mettre en œuvre les activités suivantes :

- Établir un nouveau parc national dans une région terrestre non représentée et effectuer des études de faisabilité pour deux autres parcs nationaux potentiels dans les régions terrestres non représentées (identifiées à la figure 1).

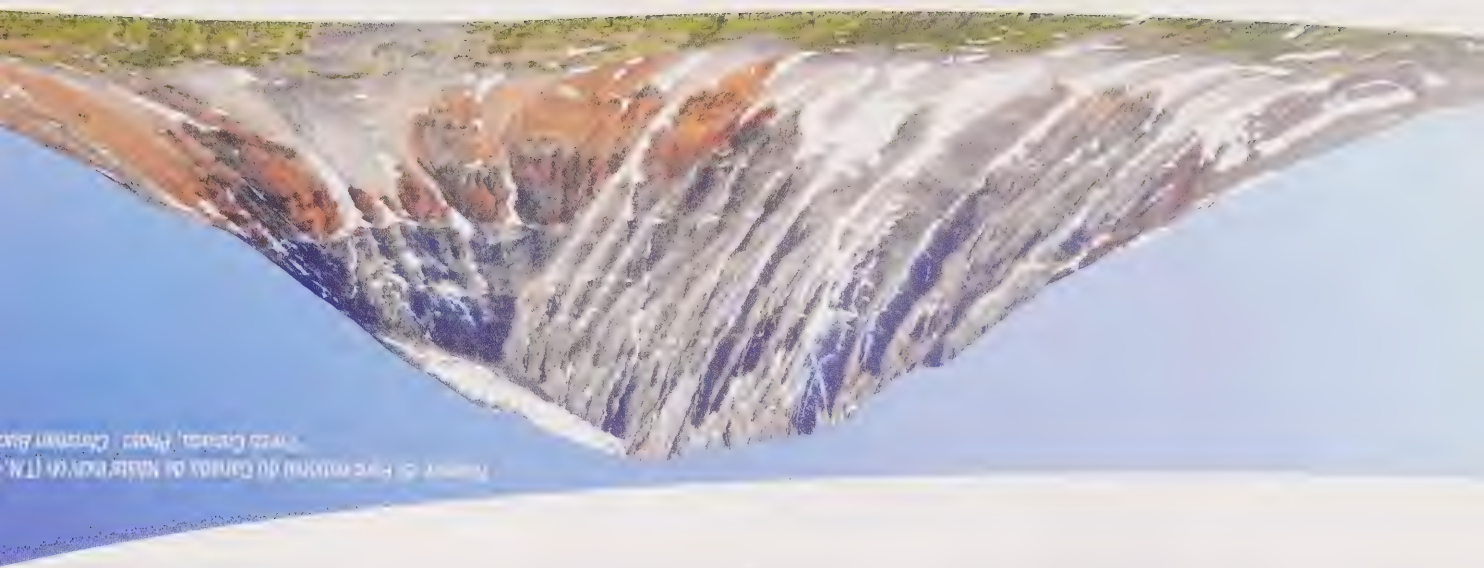
- Effectuer des études de faisabilité pour deux aires marines nationales de conservation potentielles dans les régions marines non représentées (identifiées à la figure 3).

- Conformément à l'orientation du gouvernement du Canada, travailler à la désignation du parc national de l'île de Sabie, en Nouvelle-Écosse, en vertu de la Loi sur les parcs nationaux du Canada et à la création de la réserve de parc national Nâts'ihch'oh, dans les Territoires du Nord-Ouest, pour mieux protéger le cours supérieur de la rivière Nahanni Sud.

- À l'appui d'une priorité déterminée dans le Discours du Trône de 2011, collaborer avec des intervenants des provinces, des régions, des municipalités, des communautés autochtones et des collectivités à l'établissement

- d'un parc national urbain dans la vallée de la Rouge, dans la région du Grand Toronto.
- Continuer à soutenir la Commission des lieux et monuments historiques du Canada et le Ministère dans la désignation et la commémoration de lieux, de personnes et d'événements d'importance historique nationale qui représentent l'étendue et la diversité de l'histoire canadienne.
- Mettre en œuvre la Loi sur la protection des phares patrimoniaux en mettant l'accent sur la fin de la période pour la pétition en mai 2012 (d'ici là, les Canadiens peuvent présenter la candidature de phares fédéraux à la désignation de phares patrimoniaux). Étudier et évaluer la valeur patrimoniale des phares de propriété fédérale mis en candidature par le public pour une désignation patrimoniale.
- Continuer d'évaluer approximativement 400 édifices fédéraux annuellement en collaboration avec d'autres ministères et agences du gouvernement fédéral et faire des recommandations au Ministère pour la désignation d'édifices ayant une valeur patrimoniale comme édifices fédéraux du patrimoine.





# ACTIVITÉ DE PROGRAMME 1 – Création de lieux patrimoniaux

## DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ DE PROGRAMME :

Ce programme comporte la planification des systèmes, la tenue d'études de faisabilité, de recherches, de consultations auprès des intervenants et du public, la négociation avec d'autres gouvernements et organisations autochtones et l'obtention de l'approbation ministérielle, dans le but d'établir des parcs nationaux, des aires marines nationales de conservation, des lieux historiques nationaux désignés du Canada et d'autres lieux patrimoniaux. Les parcs nationaux et les aires marines nationales de conservation du Canada ainsi que les personnes, les endroits et les événements ayant

une importance historique nationale pour le Canada sont des symboles à l'échelle mondiale et constituent l'essence même de la nation. La préservation du patrimoine naturel et culturel du Canada et le fait de le mettre à la disposition des Canadiens et Canadiennes pour qu'ils le découvrent et en jouissent sont de première importance. L'établissement de lieux patrimoniaux est essentiel pour accroître la fierté, encourager l'intendance et exprimer notre identité de Canadiens et Canadiennes, et pour susciter la participation du Canada en vue d'atteindre l'objectif partagé sur le plan international de protection et de commémoration des lieux patrimoniaux naturels et culturels les plus importants.

**Ressources financières (en milliers de dollars)**

2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
15 751	15 718	15 718	15 723	15 723

Les dépenses prévues sont fournies pour une période de cinq ans conformément à la Loi sur l'Agence Parcs Canada.

2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
77	77	77	77	77

**Ressources humaines (Équivalent temps-plein – ETP)**



## Section II – Analyse des activités de programmes par résultat stratégique

Parcs Canada poursuit le résultat stratégique suivant :

**Grâce à des expériences significatives, les Canadiens et Canadiennes ont un lien solide avec leurs parcs nationaux, leurs lieux historiques nationaux et leurs aires marines nationales de conservation. Ils jouissent de ces lieux protégés de façon à les laisser intacts pour les générations d'aujourd'hui et de demain.**

La section suivante fait état des activités de programmes qui appuient ce résultat stratégique et présente le résultat attendu, les indicateurs de rendement et les cibles pour chacune d'entre elles. Cette section expose également les moyens que Parcs Canada prendra pour atteindre ces résultats, ainsi que les ressources financières et non financières qui seront allouées à chaque activité de programme.

Cette section fait également état des activités qui contribuent à la Stratégie fédérale de développement durable (SFDD) en utilisant les identificateurs visuels détaillés à la section I de ce plan.

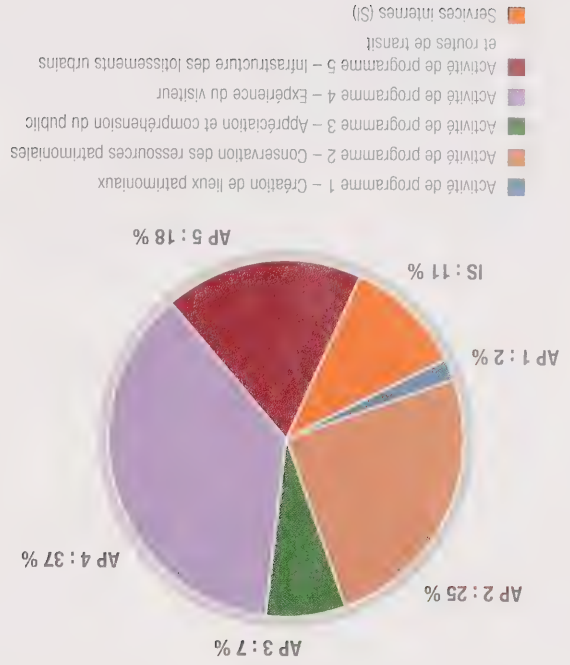
Les progrès réalisés par rapport aux attentes en matière de rendement des activités de programmes sont présentés annuellement dans le Rapport sur le rendement de l'Agence. Le Rapport sur l'état des lieux naturels et historiques administrés par Parcs Canada peuvent aussi être consultés à la section Bibliothèque du site internet de Parcs Canada, à l'adresse suivante : <http://www.pc.gc.ca/tra/docs/bib-ii/b/index.aspx>.





Les dépenses totales excluant le PAEC continueront de diminuer au cours des trois prochaines années principalement en raison de l'achèvement de l'élargissement de la Transcanadienne dans le parc national du Canada Banff. L'augmentation importante des dépenses pour les années 2009-2010 et 2010-2011, représentée par la ligne pointillée, illustre les sommes reçues dans le cadre du PAEC. Ce soutien comprend 217 millions de dollars pour l'amélioration des lieux historiques nationaux et des installations pour les visiteurs, 130 millions de dollars répartis sur cinq ans afin de terminer l'élargissement de la Transcanadienne dans le parc national de Banff jusqu'à la frontière de la Colombie-Britannique et environ 25 millions de dollars pour l'évaluation et l'assainissement des sites contaminés fédéraux.

**FIGURE 6: RÉPARTITION DES RESSOURCES FINANCIÈRES PAR ACTIVITÉ DE PROGRAMME POUR 2012-2013**



## BUDGET DES DÉPENSES PAR CRÉDIT VOTÉ

La figure 6 présente la répartition du financement de Parcs Canada par activité de programme. Les activités de programmes 2, Conservation des ressources patrimoniales, et 4, Expérience du visiteur, récoltent la plus grande part puisqu'elles sont axées sur les opérations des lieux patrimoniaux administrés par l'Agence. Les services internes sont présentés séparément des activités de programme. Parcs Canada prévoit dépenser 71,5 millions de dollars pour les services internes, ce qui correspond à 11 pour cent de son financement total.

Pour plus d'informations sur les crédits votés et les dépenses législatives de l'Agence, veuillez consulter le Budget principal des dépenses de 2012-2013. La version électronique du Budget principal des dépenses se trouve à l'adresse <http://www.tbs-sct.gc.ca/est-pre/20122013/p2-tra.asp>.

Ces contributions sont des composantes des activités de programmes suivantes :

- Création de lieux patrimoniaux
- Conservation de ressources culturelles
- Appréciation et compréhension du public
- Expérience du visiteur
- Services internes

Relativement au thème III : *Protéger la nature*, l'Agence Parcs Canada dirige l'effort fédéral pour la cible 6 de la SFD ayant trait à la conservation et protection des écosystèmes et habitats dans les parcs. Cette cible correspond à l'une des cibles de Parcs Canada au niveau du résultat stratégique, telle que présentée dans le résumé de la planification de la section 1 de ce plan. Elle se lit ainsi : « maintenir ou améliorer l'état général de l'intégrité écologique dans tous les parcs nationaux entre mars 2008 et mars 2013 ».

Pour obtenir plus d'informations sur les activités de Parcs Canada ayant trait au développement durable, veuillez consulter la section II de ce plan et/ou visiter la section Bibliothèque du site internet de Parcs Canada à l'adresse <http://www.pc.gc.ca/tra/docs/bib-lib/index.aspx>. Pour obtenir plus d'informations sur la Stratégie fédérale de développement durable, veuillez visiter le site Internet d'Environnement Canada, à l'adresse <http://ec.gc.ca/dd-sd/default.asp?lang=Fr&n=F93CD795-1>.

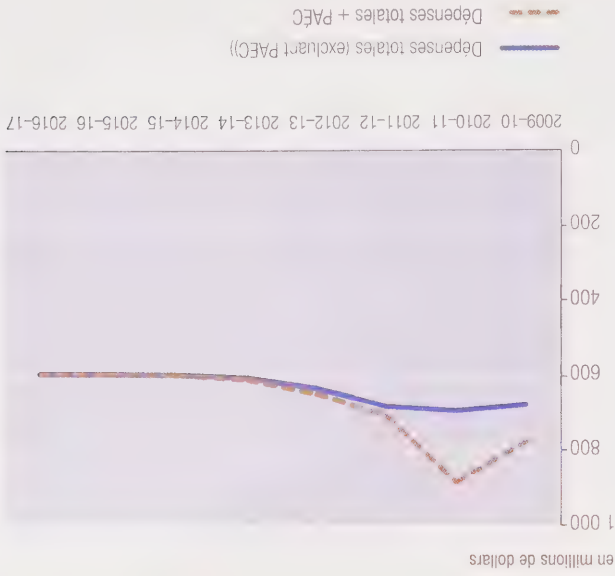
## PROFIL DES DÉPENSES

Pour l'exercice financier 2012-2013, le budget de Parcs Canada destiné à l'atteinte des résultats attendus de ses activités de programmes et à la réalisation de son résultat stratégique s'établit à 652 millions de dollars. Ce chiffre tient compte du gel du budget de fonctionnement et de la nécessité d'absorber les augmentations salariales prévues dans les conventions collectives (environ 4,5 millions de dollars continu pour Parcs Canada), annoncées dans le budget fédéral de 2010. Pour se conformer aux mesures de limitation des coûts, Parcs Canada a mis en place des restrictions visant la dotation des postes vacants ainsi qu'un contrôle des coûts d'exploitation. L'Agence surveille étroitement ses ressources pour que les coûts d'exploitation soient réduits au minimum et que les fonds soient réaffectés tout au long de l'année selon les besoins.

La figure 5 illustre le profil des dépenses de Parcs Canada de 2009-2010 à 2016-2017. Deux tendances y sont représentées : les dépenses totales de l'Agence excluant le Plan d'action économique du Canada (PAEC) et le dépenses totales incluant le PAEC. Pour la période de 2009-2010 à 2011-2012, les dépenses totales comprennent l'ensemble des crédits parlementaires et des recettes : le budget principal, le budget supplémentaire des dépenses, les crédits centraux du Conseil du Trésor ainsi que les recettes provenant des frais d'utilisation et des droits et des privilèges. Il inclut également les rajustements de report. Pour l'exercice 2011-2012, les dépenses prévues comprennent les prévisions des dépenses budgétaires et législatives décrites dans le Budget principal et le Budget supplémentaire des dépenses, réduites par un report prévu des dépenses planifiées. Pour la période de 2012-2013 à 2016-2017, les dépenses prévues reflètent le financement approuvé par le Conseil du Trésor à l'appui des résultats stratégiques de l'Agence.

Comme le montre la figure 5, les niveaux des dépenses de Parcs Canada demeurent stables depuis 2009-2010 avec une réduction commençant en 2012-2013. Cette réduction est principalement due au transfert d'une partie des responsabilités de l'Agence reliées aux technologies de l'information à Services partagés Canada.

**FIGURE 5 : PROFIL DES DÉPENSES DE PARCS CANADA DE 2009-2010 À 2016-2017**





## DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

La Stratégie fédérale de développement durable (SFDD) décrit

SFDD. Les résultats de l'EES sont rendus publics lorsqu'une

\* Les prévisions des dépenses 2011-2012 incluent le montant de 7,5 millions de dollars qui est réputé avoir été affecté à Services partagés Canada.

### Tableau récapitulatif de la planification

## SOMMAIRE - PLANIFICATION

Ressources financières (en milliers de dollars)

2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
651 528	613 077	599 227	596 339	595 519

Les dépenses prévues sont fournies pour une période de cinq ans conformément à la Loi sur l'Agence Parcs Canada. Le montant représente les niveaux de références actuels, les recettes législatives et le financement déjà approuvé par le Conseil du Trésor. La diminution des dépenses prévues est principalement dans les biens et services, les fonds en immobilisations et de contribution. Les facteurs principaux contribuant à cette diminution incluent la fin du financement de mesures d'urgence à la suite de catastrophes naturelles, la réfection imprévue de biens pour assurer la santé et la sécurité, la fin du financement pour le Sentier transcanadien et la réduction du financement afin de terminer tel que prévu une section de la voie de la Transcanadienne dans le parc national de Banff, un projet tirant à sa fin.

Ressources humaines (Équivalent temps-plein – ETP)

2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
4 511	4 510	4 508	4 506	4 504

Indicateurs de rendement :

Cibles :

Le pourcentage des parcs nationaux dont l'état général de l'intégrité écologique maintenu ou amélioré



Maintenir ou améliorer l'état général de l'intégrité écologique dans tous les parcs nationaux entre mars 2008 et mars 2013

La moyenne générale de l'intégrité commémorative

Améliorer la moyenne générale de l'intégrité commémorative, de 6,0 sur 10 de mars 2008 à mars 2013

Le pourcentage des Canadiens et Canadiennes qui disent éprouver un attachement personnel aux lieux administrés par

65 % des Canadiens et Canadiennes disent éprouver un attachement personnel aux lieux administrés par Parcs Canada d'ici mars 2014

Parcs Canada

Remarque : Le développement des aires marines nationales de conservation en est à ses débuts, et leur cadre de mesure du rendement doit être élaboré.  
La cible de ce résultat stratégique est également une cible de la Stratégie fédérale de développement durable, soit l'objectif 6 : conservation et protection des écosystèmes et habitats, pour lequel Parcs Canada a été désignée comme principal organisme fédéral responsable.



sur des espèces multiples et des menaces pour établir les priorités. En outre, l'Agence participera à des études environnementales pour des projets prioritaires affectant les aires protégées, élaborera de nouvelles politiques et lignes directrices pour mieux faire face aux nouveaux enjeux entourant la gestion des parcs et des aires marines de conservation, et elle continuera d'étudier les possibilités de mieux protéger, connecter et restaurer les écosystèmes des aires protégées. Aux lieux historiques nationaux situés près des berges, notamment à York Factory (Manitoba), à la Forteresse-de-Louisbourg (Nouvelle-Écosse) et à l'Île-Navy (Ontario), l'érosion continue à menacer les ressources culturelles. La situation s'est aggravée au fil du temps à cause des effets entre autre de la fonte du pergélisol et l'amplification des tempêtes. Parcs Canada atténue ces risques par l'application stratégique d'actions immédiates et de plans à long-terme. Parcs Canada réagit à ce risque en élaborant un plan de conservation côtière pour la Forteresse-de-Louisbourg et en faisant de l'archéologie de sauvetage dans tous les lieux menacés.

**Risque principal de l'Agence : catastrophes naturelles**

La fréquence et la gravité des catastrophes naturelles au Canada sont une réalité constante et de plus en plus présente. Les manifestations les plus importantes de la nature qui ont des répercussions sur les activités de Parcs Canada et sur la population des collectivités situées dans les parcs ou aux alentours sont les incendies de forêt, les inondations, les avalanches, les glissements de terrain, les ouragans, les ondes de tempête, les blizzards et la grêle. La détermination de stratégies destinées à mieux préparer l'Agence à faire face aux catastrophes naturelles et à réduire leur incidence financière est essentielle. En outre, la réussite de la mise en œuvre de ces stratégies dépendra de la participation et de la contribution de tous les ordres de gouvernement et de nos partenaires.

Afin d'atténuer le risque des catastrophes naturelles, Parcs Canada continuera de mettre à jour et d'appliquer ses plans d'urgence et de continuité des activités conformément aux principes de la Stratégie nationale d'atténuation des catastrophes, dirigée par Sécurité publique Canada. L'Agence veillera à ce que les ententes avec ses partenaires et les intervenants définissent clairement leurs rôles et responsabilités en cas d'urgence et à ce que le personnel continue de recevoir une

formation appropriée conformément aux exigences de la loi. Parcs Canada facilitera l'échange de renseignements sur la détermination des risques et des dangers avec ses partenaires et encouragera la réduction des risques dans les prises de décisions. Parcs Canada identifie les régions à risque élevé affecte des ressources à l'inspection des actifs à risque élevé et continuera à financer les régions où les risques sont les plus élevés.

**Risque principal de l'Agence : gestion des biens**

Avec ses biens immobiliers aussi diversifiés qu'étendus ayant une valeur de remplacement de plus de 11 milliards de dollars, l'Agence Parcs Canada est considérée comme l'une des plus importantes dépositaires des biens du gouvernement canadien. La gestion de ces biens, tant contemporains que culturels, est centrale dans la réalisation de trois des cinq activités de programmes de l'Agence, de même que dans la prestation de services internes. La protection des biens culturels est une fin en soi, alors que les biens contemporains constituent un moyen d'atteindre les objectifs de programmes et de réaliser le mandat de l'Agence. Le vieillissement des infrastructures et un niveau insuffisant de réfection et d'entretien pourraient entraîner la perte de biens et/ou la dégradation importante de ressources culturelles bâties, ce qui pourrait compromettre la sécurité du public, entraver la capacité de Parcs Canada à remplir son mandat et nuire à sa réputation. Les niveaux d'investissements au cours des dernières années n'ont pas été proportionnels au taux de détérioration des biens. Ainsi, l'Agence a dû, pour des raisons de sécurité, fermer certaines installations et pourrait être forcée de fermer d'autres installations à l'avenir. Parcs Canada a, par conséquent, reconnu la gestion des biens comme un de ses principaux risques organisationnels. Afin d'atténuer ce risque, Parcs Canada poursuit l'élaboration de son cadre stratégique, qui regroupe des directives, des normes et des lignes directrices qui offrent une orientation constante aux unités opérationnelles en ce qui a trait à la gestion des biens. Étant donné les niveaux actuels d'investissement en capital, l'Agence continuera de mettre l'accent sur les biens exposés à des risques élevés, comme les barrages, les ponts et les autoroutes ou routes de transit. Parcs Canada fait des investissements stratégiques pour inspecter et maintenir ces biens d'une manière qui assure la sécurité du public et favorise le plaisir des visiteurs et les avantages socio-économiques.

\* Les différents types de priorités sont définies comme suit : priorité **déjà établie** – établie au cours du premier ou du deuxième exercice précédant l'exercice visé dans le présent plan; priorité **permanente** – établie au moins trois exercices avant l'exercice visé dans le plan.

**Description :** Parcs Canada consacrera ses efforts à tirer profit du talent et de l'engagement de ses employés dans la réalisation collective de la vision de l'Agence qui repose sur la création du sentiment d'attachement au patrimoine naturel et culturel du Canada.

Une équipe, une vision	Déjà établie	Services internes
------------------------	--------------	-------------------

## ANALYSE DES RISQUES

Pour la période couverte par ce plan, Parcs Canada continuera d'intégrer la gestion des risques dans toutes ses fonctions et d'améliorer l'information sur la gestion des risques et les outils offerts aux gestionnaires.

Parcs Canada a cerné les risques qui l'affectent dans le but d'éclairer l'élaboration de ce plan et d'appuyer la prise de décision au cours de l'année. Ces risques pourraient nuire à la réalisation du résultat stratégique et des résultats attendus au niveau des activités de programmes. Voici un résumé des quatre principaux risques de l'Agence et des mesures d'atténuation.

### Risque principal de l'Agence : position concurrentielle

Le nombre de visites dans les parcs nationaux et les lieux historiques nationaux du Canada varie d'année en année. Dans l'ensemble, Parcs Canada continue d'enregistrer une diminution des visites, alors que les visites dans les parcs nationaux sont à la hausse. Le nombre de visites est un élément essentiel pour la position concurrentielle de Parcs Canada; c'est pourquoi l'Agence s'est efforcée d'accroître la sensibilité aux parcs nationaux et aux lieux historiques nationaux en recourant à une plus grande présence média-tique, à des événements spéciaux et aux célébrations de son centenaire.

Afin d'atténuer le risque lié à sa position concurrentielle, l'Agence continue d'améliorer les outils et la formation mis à la disposition des équipes de professionnels affectés aux relations externes et à l'expérience du visiteur. Les nouveaux outils d'expérience du visiteur guideront le développement de produits et de services recherchés par les visiteurs canadiens et étrangers. Des programmes tels que les nouvelles formes d'hébergement, les nouvelles activités récréatives et les normes de services, amélioreront l'expérience du visiteur.

Parcs Canada atténuera également le risque lié à sa position concurrentielle en organisant des événements proactifs et en faisant la promotion des produits mis à la disposition des visiteurs dans les lieux qui sont des trésors naturels et historiques du Canada. De plus, l'Agence soutiendra la commémoration de la guerre de 1812 et tirera profit des célébrations organisées par le gouvernement du Canada pour ce bicentenaire. Parcs Canada établira et mettra en œuvre, pour les lieux qu'elle administre, une architecture de marque qui fournira à toutes les fonctions de l'Agence un cadre national leur permettant de prioriser leurs efforts de façon homogène afin d'améliorer le positionnement concurrentiel.

### Risque principal de l'Agence : forces environnementales

Les espèces exotiques envahissantes sont, après la perte de l'habitat, la menace la plus importante pour la biodiversité. Les espèces exotiques envahissantes sont maintenant reconnues comme agent stressant dans la plupart des parcs nationaux. Ces menaces sont exacerbées par d'autres facteurs sur lesquels Parcs Canada n'exerce aucun contrôle notamment les nouveaux effets du changement climatique et la dégradation de l'habitat à l'extérieur des parcs nationaux, et l'érosion des berges pour les lieux historiques nationaux. Parcs Canada a par conséquent reconnu, parmi ses principaux risques organisationnels, que sa capacité à maintenir ou à améliorer l'état général de l'intégrité écologique dans les parcs nationaux et à respecter ses obligations légales à l'égard des espèces en péril pourrait être entravée par les forces environnementales externes mentionnées précédemment.

Afin d'atténuer le risque lié aux forces environnementales, Parcs Canada continuera de mettre en œuvre l'initiative Agir sur le terrain qui utilise une approche stratégique afin de miser sur l'amélioration des indicateurs d'intégrité écologique prioritaires. Parcs Canada travaillera au rétablissement des espèces en péril prioritaires en utilisant une approche fondée



## PRIORITÉS ORGANISATIONNELLES

Créer des parcs nationaux et des aires marines nationales de conservation			Permanente	Création de lieux patrimoniaux
<b>Description :</b> Au cours de la période de mars 2007 à mars 2013, Parcs Canada ajoutera une autre région au nombre de régions représentées dans le réseau de parcs nationaux. L'Agence fera des progrès concrets annuels dans l'établissement de parcs nationaux pour trois régions terrestres non représentées et dans l'établissement de deux aires marines nationales de conservation pour deux régions marines non représentées. L'établissement et l'expansion des parcs nationaux et des aires marines nationales de conservation créent des possibilités supplémentaires pour les Canadiens et Canadiennes de développer un sentiment d'attachement à leurs lieux patrimoniaux.				
Conservar les lieux patrimoniaux du Canada			Permanente	Conservation des ressources patrimoniales
<b>Description :</b> Parcs Canada continuera de mener des projets actifs de gestion pour améliorer les indicateurs d'intégrité écologique clés dans 20 parcs nationaux d'ici mars 2015. Les efforts continueront pour améliorer 70 % des lieux historiques nationaux de Parcs Canada dont l'état des ressources culturelles est coté faible dans un délai de cinq ans à partir de l'évaluation d'origine. Relever les défis de conservation prioritaires dans les parcs nationaux et les lieux historiques nationaux du Canada contribuera à faire en sorte que la génération actuelle et les générations à venir continuent à en profiter.				
Accroître l'attachement personnel des Canadiens aux lieux de Parcs Canada			Déjà établie	Appréciation et compréhension du public
<b>Description :</b> Parcs Canada entreprendra des activités pour rejoindre les jeunes, les jeunes adultes et les nouveaux Canadiens dans les grandes villes du pays et interagir avec eux en travaillant avec des partenaires et collaborateurs, et en utilisant les médias et les réseaux sociaux. Un certain nombre d'activités viseront à sensibiliser davantage les publics de Toronto, de Montréal et de Vancouver et à accroître leur attachement aux lieux administrés par Parcs Canada.				
Augmenter la fréquentation			Déjà établie	Expérience du visiteur
<b>Description :</b> Les initiatives ciblées de Parcs Canada attireront 22,4 millions de visites annuellement dans les parcs nationaux, les lieux historiques nationaux et les aires marines nationales de conservation d'ici mars 2015 comparativement à 20,7 millions de visites en 2008-2009. On y arrivera en diversifiant et en renouvelant les possibilités d'expérience du visiteur et en rehaussant l'attrait de ces lieux comme destinations de voyage.				
La gestion des biens			Déjà établie	Conservation des ressources patrimoniales
<b>Description :</b> Parcs Canada continuera d'élaborer son cadre stratégique de gestion des biens pour offrir, à l'échelle nationale, une orientation constante, des procédures opérationnelles et des outils permettant de déterminer les priorités concernant ses dépenses en immobilisations.				
Expérience du visiteur				
Infrastructure des lotissements urbains et routes de transit				

La figure 4 présente le résultat stratégique et l'architecture des activités de programmes (AAP) de Parcs Canada. Il n'y a aucun changement depuis l'année passée.

2012-2013 DE PARCS CANADA

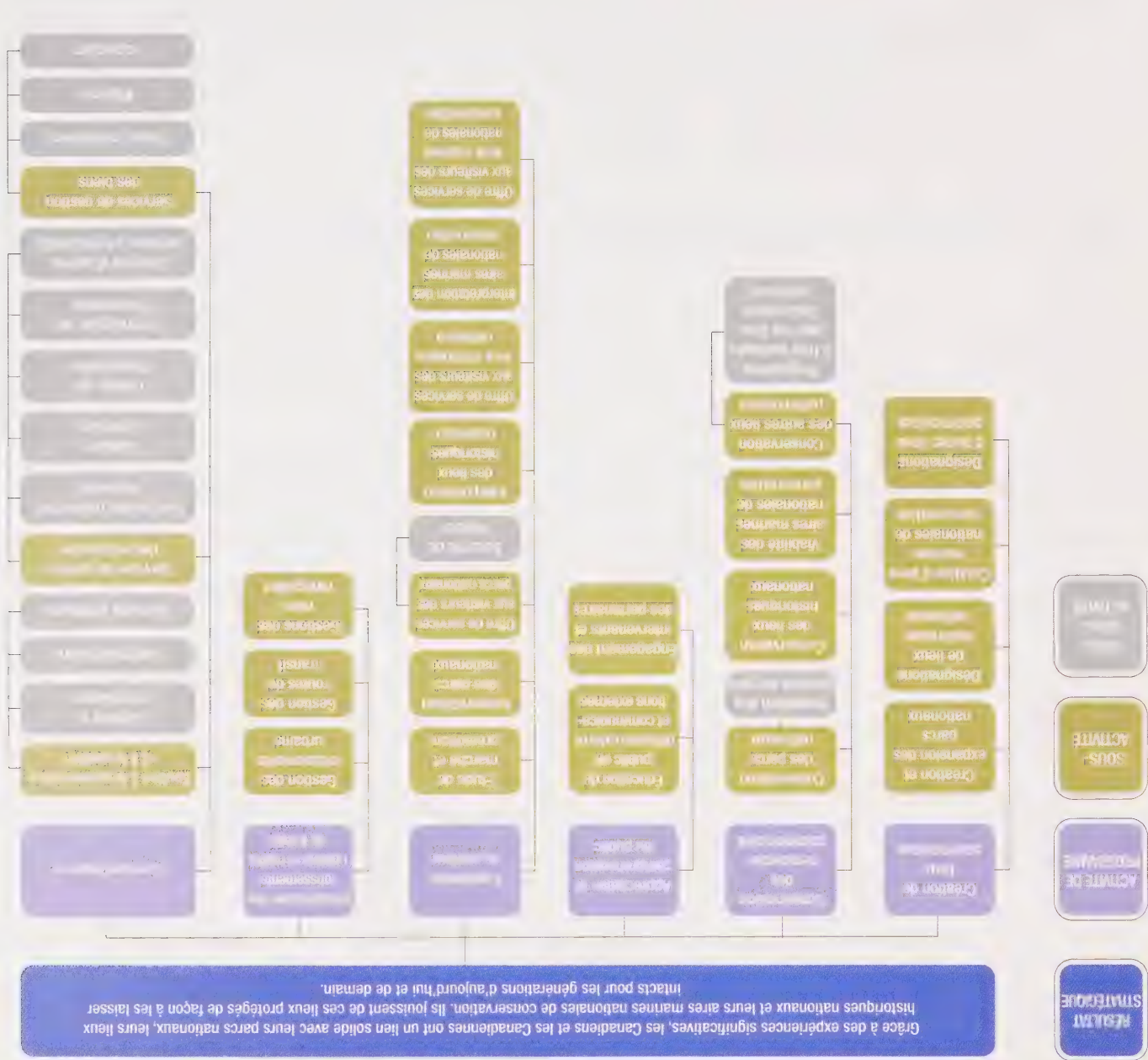
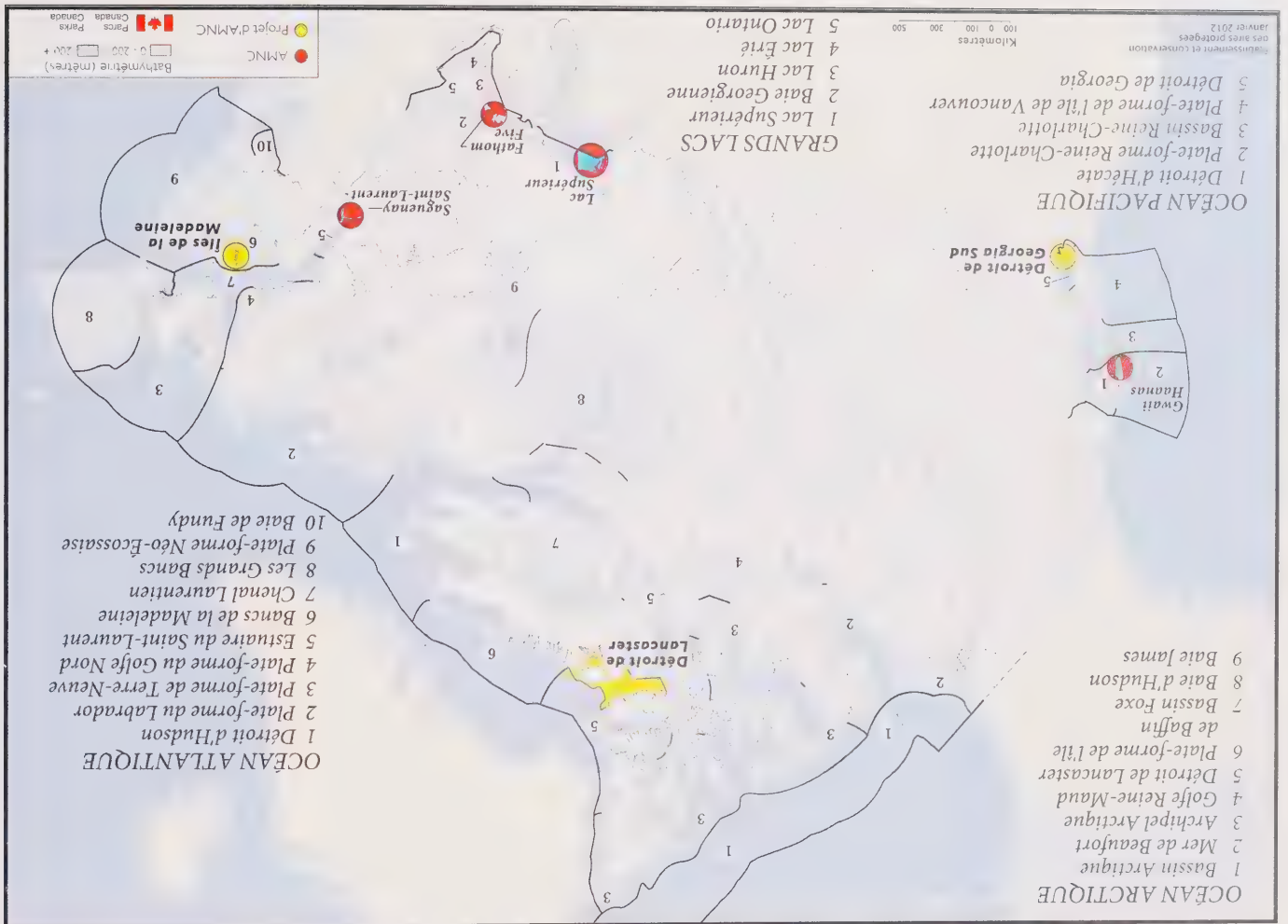




FIGURE 3 : RÉSEAU DES AIRES MARINES NATIONALES DE CONSERVATION DU CANADA







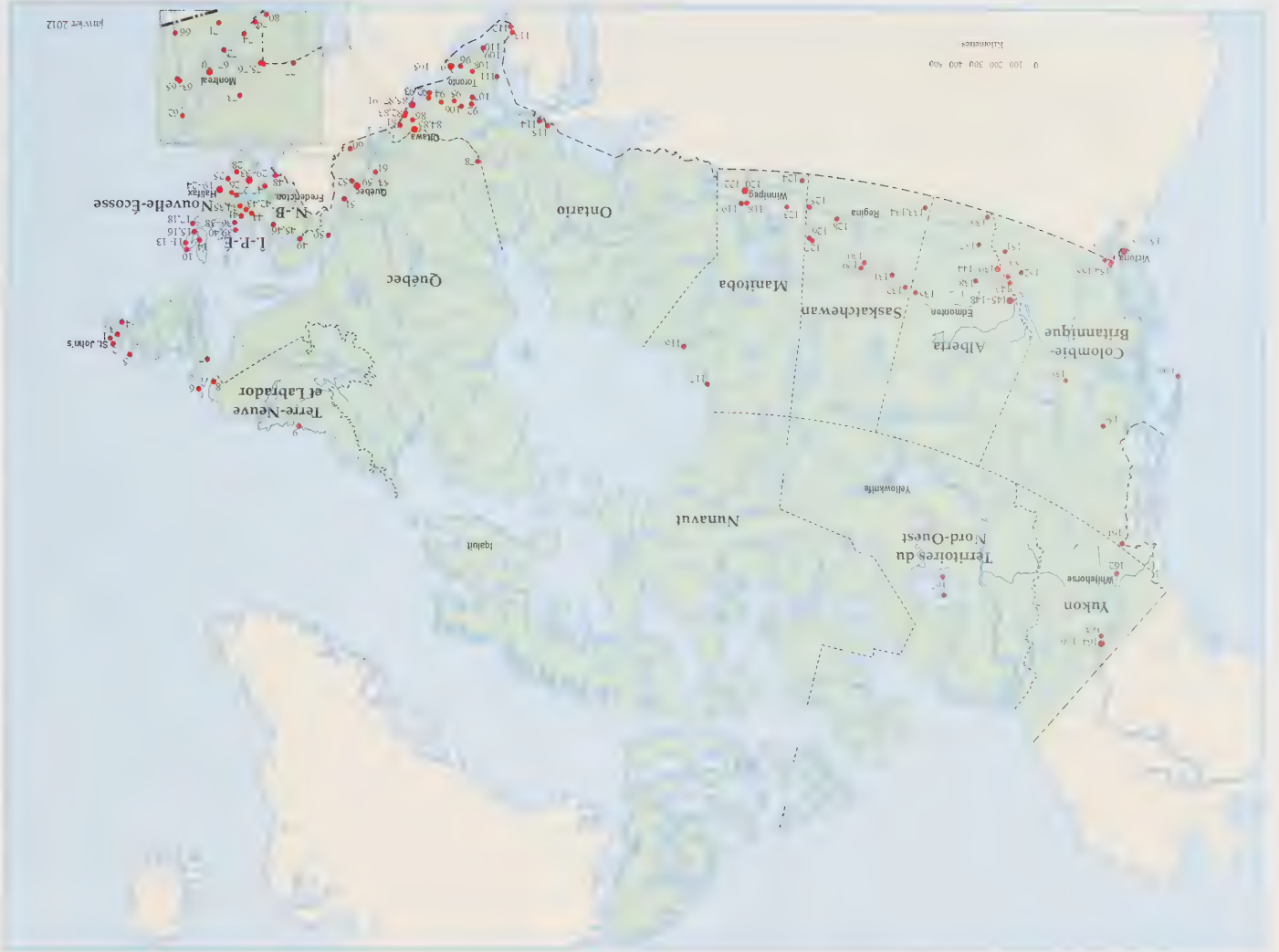
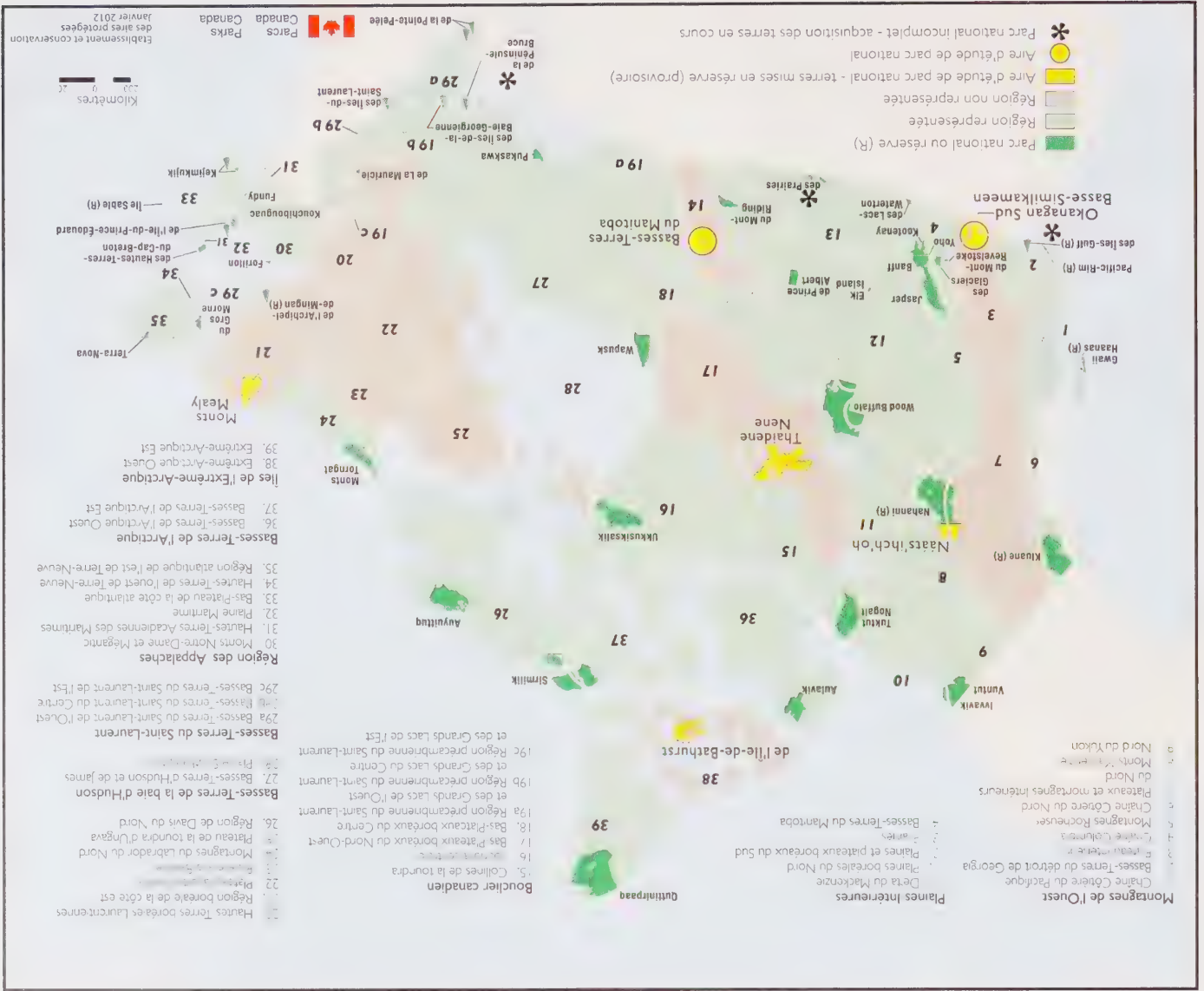


FIGURE 2 : LIEUX HISTORIQUES NATIONAUX DU CANADA ADMINISTRÉS PAR PARCS CANADA

nationaux, des gares ferroviaires patrimoniales, des phares patrimoniaux, des édifices fédéraux du patrimoine, des sites archéologiques, les lieux de sépulture des anciens premiers ministres du Canada, ainsi que les rivières du patrimoine canadien. Parcs Canada fait preuve de leadership dans la conservation du patrimoine bâti grâce à son Programme de partage des frais de Parcs Canada pour les lieux historiques nationaux, un programme de contribution à l'intention des lieux historiques nationaux qui ne relève pas du gouvernement

FIGURE 1 : RÉSEAU DES PARCS NATIONAUX DU CANADA





Chaque lieu historique national dévoile sa propre histoire et nous aide à mieux comprendre le Canada dans son ensemble. Ces endroits remarquables offrent aux visiteurs la chance de se familiariser avec les personnes et les événements qui ont façonné le Canada tel que nous le connaissons aujourd'hui et de s'imprégner de l'histoire de notre pays. Parcs Canada s'efforce de s'assurer que le réseau des lieux historiques nationaux du Canada, qui comprend des lieux, des personnes et des événements d'importance historique nationale, reflète la riche histoire du Canada à mesure qu'elle évolue. Ce réseau est développé en collaboration avec les Canadiens et Canadiennes afin de définir les aspects importants de l'histoire de notre pays.

Aujourd'hui, les parcs nationaux, les lieux historiques nationaux et les aires marines nationales de conservation offrent aux Canadiens et aux Canadiennes une variété d'activités récréatives et d'apprentissage, sans compter l'occasion unique de tisser un lien personnel avec ces lieux patrimoniaux. Chaque année, les lieux patrimoniaux administrés par Parcs Canada accueillent plus de 20 millions de personnes-visites. De plus, certaines des activités patrimoniales de Parcs Canada consistent en des désignations officielles du gouvernement du Canada. Dans certains cas, l'Agence fournit le soutien nécessaire pour la conservation et la mise en valeur de propriétés patrimoniales désignées administrées par des tiers. Celles-ci comprennent de nombreux lieux historiques

L'objectif à long terme de Parcs Canada est de créer au moins un parc national et une aire marine nationale de conservation dans chacune des régions terrestres et marines du pays. Le réseau des parcs nationaux (figure 1) représente les régions terrestres du Canada. Il y a 28 des 39 régions terrestres du Canada qui sont représentées par 43 parcs nationaux, ce qui signifie qu'un peu plus de 70 pour 100 du réseau est maintenant achevé. Ces 43 parcs protègent 301 500 kilomètres carrés de terres canadiennes.

Le réseau des lieux historiques nationaux représente des lieux, des personnages et des événements d'importance historique nationale. À long terme, l'objectif consiste à faire en sorte que le réseau représente l'étendue et la diversité de l'histoire du Canada. Le réseau des lieux historiques nationaux du Canada (y compris les canaux historiques) compte 956 lieux désignés d'importance historique nationale. De ce nombre, 167 sont directement administrés par Parcs Canada, comme le montre la figure 2. Le réseau comprend également 648 personnes et 417 événements d'importance historique nationale.

Comme l'indique la figure 3, le réseau des aires marines nationales de conservation représente les régions marines du Canada qui se déploient dans ses trois océans et ses Grands Lacs. Avec l'ajout de la réserve d'aire marine nationale de conservation et site du patrimoine haïda Gwaii Haanas en 2010, cinq des 29 régions marines du Canada sont actuellement représentées dans le réseau qui est donc achevé à 17 pour 100, protégeant 14 846 kilomètres carrés des écosystèmes marins et d'eau douce du Canada.

Des renseignements supplémentaires sur le mandat et les responsabilités de Parcs Canada sont disponibles sur le site Web de l'Agence à <http://www.pc.gc.ca>.

# Section I – Survol de l'organisation

## RAISON D'ÊTRE

L'Agence Parcs Canada protège et met en valeur des exemples significatifs du patrimoine naturel et culturel du Canada, et en favorise chez le public la connaissance, l'appréciation et la jouissance, de manière à en assurer la pérennité pour les générations d'aujourd'hui et de demain. Les parcs nationaux, les lieux historiques nationaux et les aires marines nationales de conservation, dont Parcs Canada est le fier intendant, offrent aux Canadiens l'occasion de vivre des expériences significatives et de développer un sentiment d'attachement personnel à l'égard de ces lieux patrimoniaux. Parcs Canada s'acquitte de ses responsabilités en travaillant en collaboration avec les Autochtones, les intervenants et les communautés avoisinantes.

### Mandat

Au nom de la population canadienne, nous protégeons et mettons en valeur des exemples représentatifs du patrimoine naturel et culturel du Canada, et en favorisons chez le public la connaissance, l'appréciation et la jouissance, de manière à en assurer l'intégrité écologique et commémorative pour les générations d'aujourd'hui et de demain.

### La vision

Les trésors historiques et naturels du Canada occuperont une place de choix au cœur de la vie des Canadiens, perpétuant ainsi un attachement profond à l'essence même du Canada.

Parcs Canada est une agence distincte au sein du gouvernement du Canada dont les responsabilités proviennent des lois suivantes :

- la Loi sur l'Agence Parcs Canada;
- la Loi sur les parcs nationaux du Canada;
- la Loi sur les aires marines nationales de conservation du Canada;
- la Loi sur les lieux et monuments historiques du Canada;
- la Loi sur la protection des gares ferroviaires patrimoniales;
- le Règlement sur les canaux historiques, pris en application de la Loi sur le ministère des Transports;
- la Loi sur la protection des phares patrimoniaux; et
- la Loi sur les espèces en péril.

Le directeur général de Parcs Canada relève directement du ministre de l'Environnement.

## RESPONSABILITÉS

Parcs Canada est le fier gardien des parcs nationaux, des lieux historiques nationaux et des aires marines nationales de conservation et les gère pour le compte des Canadiens et Canadiennes. Parcs Canada a pour mission de protéger et de mettre en valeur ces lieux patrimoniaux afin que les citoyens canadiens et les générations d'aujourd'hui et de demain puissent les apprécier et en jouir.

En tant que premier service de parcs nationaux au monde, Parcs Canada continue de jouer un rôle vital dans l'élaboration d'un réseau de parcs nationaux représentatif de la diversité des régions naturelles et des paysages du Canada. De même, les aires marines nationales de conservation représentent les régions marines du Canada qui couvrent trois océans et les Grands lacs. Dans les parcs nationaux, l'Agence a le mandat d'en protéger l'intégrité écologique, alors qu'elle doit favoriser l'utilisation durable sur la plan écologique des aires marines nationales de conservation. Dans l'exécution de ses responsabilités, Parcs Canada travaille en collaboration avec les peuples autochtones, les intervenants et les collectivités voisines.





Réserve de parc  
national et site du  
patrimoine haïda  
Gwaii Haanas (C-B)  
© Parcs Canada  
Photo : Chris Cheadle



# Message du directeur général de l'Agence

Parcs Canada entame son deuxième siècle d'existence avec énormément d'énergie, d'enthousiasme et de dynamisme. Chaque année, quelque 20 millions de personnes visitent notre réseau de 43 parcs nationaux, de 4 aires marines nationales de conservation et de 167 lieux historiques nationaux. Dans



le Plan d'entreprise de cette année, nous présentons nos stratégies pour attirer un plus grand nombre de visiteurs et pour accroître le nombre d'autres que nous protégeons ainsi que leur superficie.

Nous mobilisons les nouveaux Canadiens et les nouvelles

Canadiennes dans le cadre de programmes qui célèbrent la

citoyenneté en les invitant à visiter nos trésors nationaux et nous

établissons notre présence dans les grandes villes canadiennes

grâce à des événements spéciaux, à des expériences d'initiation

au camping et à la mise en place prochainement du parc national

urbain de la Rouge dans la région du Grand Toronto. Nous utilisons

les médias sociaux et divers programmes pour joindre les jeunes

Canadiens et Canadiennes en vue d'éveiller en eux des leur plus

jeune âge la passion de l'histoire du Canada et de la beauté de

la nature à l'état sauvage. L'année dernière, nous avons lancé

Opération Débranché, une émission télévisée dans laquelle des

participants canadiens branchés doivent mettre de côté leurs dis-

positifs électroniques pour vivre des aventures incroyables dans nos

parcs nationaux et nos lieux historiques nationaux. Cette année, nous

aurons nos deux premiers jeunes ambassadeurs dans le cadre d'un

programme intéressant baptisé en l'honneur de la visite, l'an dernier, du duc et de la duchesse de Cambridge. Notre travail ne serait pas possible sans le soutien de nos partenaires. Nous tirons parti des contributions de nos partenaires et de nos intervenants, dont la participation demeure importante au soutien de notre réussite. Pour commémorer le bicentenaire de la guerre de 1812, nous travaillerons de concert avec d'autres personnes qui partagent notre enthousiasme en vue de mieux faire connaître le rôle qu'ont joué nos lieux historiques nationaux dans le conflit qui a défini le Canada.

Bien entendu, nous continuerons de collaborer avec les Autochtones

pour donner suite à nos engagements à l'égard de la protection du

patrimoine naturel du Canada en établissant ou en agrandissant

des parcs nationaux. De même, nous mettrons tout particulièrement

l'accent sur les premières réussites que nous avons connues sur le

plan de l'expansion du réseau d'aires marines nationales de con-

servation dans des endroits comme les eaux d'une grande richesse

écologique de la région sud du détroit de Georgia en Colombie

Britannique. Une fois de plus cette année, nous ajoutons d'autres

noms à la liste de personnes, de lieux et d'événements revêtant une

importance historique nationale, comme la récente commémoration

de la Starr Manufacturing Company qui, au XIX<sup>e</sup> siècle, était l'un des

plus importants innovateurs dans la conception de patins à glace.

Nous ne serions pas en mesure de poursuivre sur cette lancée sans

les connaissances, le dévouement et le travail acharné des membres

de notre équipe. Ce Plan d'entreprise représente une feuille de route

visant à orienter les mesures à prendre; il permet aussi de remercier

ardemment chacun des membres pour tous leurs efforts qui nous

ont permis d'entamer si efficacement notre deuxième siècle.

Le directeur général de l'Agence Parcs Canada,  
Alan Latourelle





Paro marinn nazzjonal du Canada  
Fratton Five (Dall)  
Pace Canada, Foto: Ken Bultman



# Message du ministre



Au moment où les célébrations du centenaire de Parcs Canada tirent à leur fin, nous nous tournons vers l'établissement du fondement d'un autre siècle de réussite.

Depuis 2006, le gouvernement du Canada a pris des mesures qui

ont permis d'ajouter 148 754 kilomètres carrés au réseau d'aires protégées de Parcs Canada. Ainsi, nous avons augmenté de plus de moitié la superficie totale des terres et des eaux qui relèvent de l'Agence. Au cours de la dernière année seulement, nous avons établi l'Île de Sable en Nouvelle-Écosse comme nouvelle réserve de parc national.

L'avenir étant à nos portes, nous continuerons de travailler en étroite collaboration avec nos partenaires, dont les Autochtones, pour créer de nouveaux parcs dans des endroits impressionnants comme Nààts'ihch'oh, aux Territoires du Nord-Ouest, et les monts Mealy, à Terre Neuve et Labrador, ainsi qu'une aire marine nationale de conservation dans la région sud du détroit de Georgia, en Colombie-Britannique. Nous continuerons de travailler en vue de la création du premier parc urbain national dans la vallée de la Rouge à Toronto.

L'histoire du Canada est riche et vivante. Nous continuerons de rendre hommage au patrimoine de notre pays en commémorant des gens, des lieux et des événements notables qui ont façonné

L'honorable Peter Kent, c.p., député  
Ministre de l'Environnement et ministre responsable de Parcs Canada

Le Canada, dont le bicentenaire de la guerre de 1812. Il y aura des reconstitutions, des sujets de réflexion et des possibilités d'enseignement dans de nombreux lieux historiques nationaux que gère Parcs Canada.

L'un de nos plus grands défis consistera à trouver des façons novatrices de maintenir les liens tissés par la population du Canada avec ses trésors nationaux. Dans la société urbaine et dépendante de la technologie d'aujourd'hui, nous communiquons avec les Canadiens et les Canadiennes là où ils vivent, travaillent et s'amusent pour leur faire part de l'essence même de l'identité canadienne. Au début de l'année, la table ronde du ministre m'a conseillé sur les façons d'établir des liens avec les membres d'une nouvelle génération pour leur faire prendre personnellement et profondément connaissance des emblèmes naturels et historiques qui ont inspiré et nourri la psyché canadienne.

Nous collaborons également avec des partenaires internationaux concernant les défis que nous avons en commun quant à la protection du patrimoine culturel et naturel. Dans le cadre d'un protocole d'entente récemment signé avec la Chine, Parcs Canada échangera des connaissances et une expertise dans le domaine de la gestion des parcs nationaux, des réserves naturelles et d'autres aires protégées.

Le fait d'être depuis 100 ans le premier service de parcs nationaux du monde nous a laissé un grand héritage. Au cours des années à venir, nous établirons un fondement de sorte que, dans un siècle, les Canadiens et les Canadiennes continueront de tirer une grande fierté du patrimoine naturel et culturel qui définit depuis longtemps l'identité canadienne.





Lieu historique national du Canada  
de la Bataille-de-la-Châteauguay (Qc)  
Parcs Canada, Photo : Chris Reardon

# Table des matières

1	Message du ministre
3	Message du directeur général de l'Agence
5	Section I – Suivi de l'organisation
5	Raison d'être
5	Responsabilités
11	Résultat stratégique et architecture des activités de programmes
12	Priorités organisationnelles
13	Analyse des risques
15	Sommaire - Participation
17	Profil des dépenses
18	Budget des dépenses par crédit voté
19	Section II – Analyse des activités de programmes par résultat stratégique
20	Activité de programme 1 – Création de lieux patrimoniaux
21	Points saillants de la planification
22	Activité de programme 2 – Conservation des ressources patrimoniales
23	Points saillants de la planification
26	Activité de programme 3 – Appréciation et compréhension du public
27	Points saillants de la planification
28	Activité de programme 4 – Expérience du visiteur
29	Points saillants de la planification
30	Activité de programme 5 – Infrastructure des lotissements urbains et routes de transit
31	Points saillants de la planification
32	Services internes
32	Points saillants de la planification
34	Section III – Renseignements supplémentaires
34	Principales données financières
35	États financiers prospectifs
35	Tableaux de renseignements supplémentaires
36	Section IV – Autres sujets d'intérêt
36	Compte des nouveaux parcs et lieux historiques – Source et utilisation des fonds
36	Mise à jour du plan d'immobilisation à long terme
36	Coordonnées de la personne-ressource de l'organisation
7	Figure 1 : Réseau des parcs nationaux du Canada
8	Figure 2 : Lieux historiques nationaux du Canada administrés par Parcs Canada
10	Figure 3 : Réseau des aires marines nationales de conservation du Canada
11	Figure 4 : Résultat stratégique et architecture des activités de programmes de Parcs Canada
17	Figure 5 : Profil des dépenses de Parcs Canada
18	Figure 6 : Répartition du financement par activité de programme

## Figures



**Couverture :**

Lieu historique national du Canada du Fort-Anne (N.-É.)

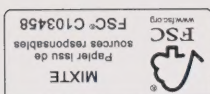
©Parcs Canada, Photo : Chris Reardon

©Sa Majesté la reine du chef du Canada, représentée

par le directeur général de l'Agence Parcs Canada, 2012.

N° de catalogue : R61-12/2017

ISSN: 1709-0830



# PLAN D'ENTREPRISE

2012-2013 à 2016-2017

AGENCE PARCS CANADA



## LA CHARTE

# DE Parcs Canada

### NOTRE MANDAT

Au nom de la population canadienne, nous protégeons et mettons en valeur des exemples représentatifs du patrimoine naturel et culturel du Canada, et en favorisons chez le public la connaissance, l'appréciation et la jouissance, de manière à en assurer l'intégrité écologique et commémorative pour les générations d'aujourd'hui et de demain.

### NOTRE RÔLE

**Gardiens**, nous veillons sur les parcs nationaux, les lieux historiques nationaux et les aires marines nationales de conservation.

**Guides**, nous accueillons des visiteurs du monde entier en leur ouvrant les portes de lieux de découverte et d'apprentissage, de réflexion et de loisir.

**Partenaires**, nous misons sur les riches traditions de nos peuples autochtones, la vigueur de notre mosaïque culturelle et nos obligations envers la communauté internationale.

**Conteurs**, nous retraçons l'histoire des gens et des paysages qui ont façonné le Canada.

### NOTRE ENGAGEMENT

**Protéger**, en priorité, le patrimoine naturel et culturel de ces lieux exceptionnels et en assurer l'intégrité.

**Faire découvrir** la beauté et la richesse de nos milieux naturels, et rappeler le courage et l'ingéniosité de ceux et celles qui ont contribué à forger le Canada.

**Commémorer** l'héritage inestimable que nous ont laissé tous ces visionnaires, dont le savoir et la passion ont inspiré le caractère et les valeurs de notre pays.

**Servir** les Canadiens et Canadiennes en travaillant ensemble pour atteindre l'excellence, guidés par les valeurs de compétence, de respect et d'équité.





2012-2013 à 2016-2017

# PLAN D'ENTREPRISE

AGENCE PARCS CANADA